

INTERMATERIALIDADES 2, DISEÑO, IDENTIDAD Y DESARROLLO LOCAL. CUERO, MADERA Y CERÁMICA EN LA CULTURA PRODUCTIVA RIOPLATENSE

Pablo Ungaro / ungaro2001@yahoo.com.ar

Ana Bocos / anabocos@gmail.com

Eduardo Grimozzi / edugrimozzi@gmail.com

Mariano Aguyaro / agu_mj@yahoo.com.ar

Miguel Travería / migueltraveria@gmail.com

Sofía Marozzi / maromarozzi@gmail.com

Laboratorio de Investigación y Desarrollo Tecnológico de Diseño Industrial (LIDDI), Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires (CIC), Facultad de Bellas Artes Universidad Nacional de La Plata, Argentina

Resumen

El proyecto **“Inter-materialidades 2, Diseño, Identidad y Desarrollo Local. Cuero, Madera y Cerámica en la cultura productiva rioplatense”**, trata de una continuación y ampliación de una investigación para el rescate y reinterpretación de aquellas producciones locales que podemos distinguir como constructoras de identidad cultural. Partimos de la hipótesis de que apuntar a la “identidad” en las producciones puede constituirse en un factor relevante para el Desarrollo Local de los Pueblos y la sustentabilidad de sus producciones dentro de un mundo globalizado, y que el Diseño cumple un papel relevante en esta construcción.

Para ello generamos un recorte (basado en aproximaciones a la temática realizada por miembros del equipo de investigación propuesto), por un lado geográfico y por otro lado material ya que esta zona del Río de La Plata, desde Avellaneda, (pasando por la Ensenada de Barragán) hasta Punta Indio, posee una rica historia productiva ligada tanto al Cuero como a la Cerámica a la que le sumamos un nuevo material, las maderas regionales.

Se trata de promover un análisis teórico que contemple el estudio de las cadenas de valor de estos materiales acompañados de la generación de una cartografía que explique las lógicas territoriales inherentes a cada eslabonamiento productivo en cada una de las localidades. Esto ya se realizó para el cuero y la cerámica de Punta Indio y Magdalena, a la que le sumamos las de las localidades de Avellaneda, Ensenada, Berisso y La Plata

Palabras claves: Diseño, Desarrollo local, Materiales

Introducción

El proyecto **“Inter-materialidades 2, Diseño, Identidad y Desarrollo Local. Cuero, Madera y Cerámica en la cultura productiva rioplatense”**, trata de una continuación y ampliación de una investigación para el rescate y reinterpretación de aquellas producciones locales que podemos distinguir como constructoras de identidad cultural.

Partimos de la hipótesis de que apuntar a la “identidad” en las producciones puede constituirse en un factor relevante para el Desarrollo Local de los Pueblos y la sustentabilidad de sus producciones dentro de un mundo globalizado, y que el Diseño cumple un papel relevante en esta construcción.

Para ello generamos un recorte (basado en aproximaciones a la temática realizada por miembros del equipo de investigación propuesto), por un lado geográfico y por otro lado material ya que esta zona del Río de La Plata, desde Avellaneda, (pasando por la Ensenada de Barragán) hasta Punta Indio, posee una rica historia productiva

ligada tanto al Cuero como a la Cerámica a la que le sumamos un nuevo material, las maderas regionales.

Se trata de promover un análisis teórico que contemple el estudio de las cadenas de valor de estos materiales acompañados de la generación de una cartografía que explique las lógicas territoriales inherentes a cada eslabonamiento productivo en cada una de las localidades. Esto ya se realizó para el cuero y la cerámica de Punta Indio y Magdalena, a la que le sumamos las de las localidades de Avellaneda, Ensenada, Berisso y La Plata. Paralelamente, a través de estudios históricos, se aborda la cuestión de la “identidad cultural” y el diálogo que se establece entre “identidad”, “producción” y “materialidad” en el marco del Desarrollo Local de la región.

Por otro lado, a través del estudio de las Cadenas de Valor, abordamos dos cuestiones básicas que nos permiten: conocer y explicar el rol concreto y potencial del diseño en cada uno de los eslabonamientos productivos y, paralelamente, conocer cuál es la dinámica de la distribución de poder en dichas cadenas, en donde también buscamos, tangencialmente y por primera vez, generar una aproximación en relación a las cuestiones de género que se puedan observar y analizar en dichos encadenamientos.

Con este abordaje teórico se construye un documento que analiza de manera crítica y ordena esta problemática tanto histórica como actual y permite generar una serie de lineamientos de diseño estratégico para pasar a la fase de desarrollo.

A la fase de desarrollo la ligamos tanto al diseño estratégico como al diseño de productos, herramientas y comunicaciones con múltiples abordajes:

- a) co-diseño de contenidos, productos y herramientas con algunos actores o instituciones del territorio. Esto implica involucrar experimentalmente tanto en la investigación como en el desarrollo a actores tradicionalmente ajenos al ámbito académico y de investigación.
- b) Diseño de Producto y Herramental. En base a las investigaciones teóricas y los lineamientos estratégicos realizados, los investigadores propondrán desarrollos conceptuales de productos, herramientas, comunicaciones o servicios sea a partir de propuestas individuales como a través de sus cátedras.
- c) Diseño Estratégico. A modo de prospectiva experimental se propone una red de “estructura de sostén” para el diseño y producción sustentable e identitaria con estas materialidades.

Marco teórico o estado actual del tema

Desde la perspectiva del Diseño:

Dentro de la tradición académica del diseño en nuestro país prácticamente no han tenido lugar aquellas producciones que no poseen raigambre en este recorte académico. Esta situación se refleja tanto en la bibliografía como en los contenidos de las numerosas cátedras que comprenden el sistema de carreras de diseño en el ámbito universitario nacional.

Esto constituye una lamentable limitación epistemológica que conspira con la interpretación del Diseño como fenómeno popular.

Para revisar esta situación es que proponemos, a priori, el abordaje de al menos tres categorías de diseño.¹

Diseño académico: deviene de la línea Vchutemas-Bauhaus-Ulm, línea de pensamiento del Movimiento Moderno, que a nivel local se origina en el pensamiento rupturista del Grupo Austral retomado por el Grupo Arte Concreto Invención. Este colectivo es el más fácil de identificar, son aquellos que pasaron por las aulas universitarias de diseño o arquitectura y el “diseño”, siguiendo a Ricardo Blanco, sería lo que hacen estos profesionales.

Diseño pragmático: se trata de profesionales o idóneos vinculados a la ingeniería o a técnicas en particular, que salvo algunas excepciones fueron “ninguneados” por la

Ver: Ungaro Pablo, “Cambalache, Diseño, Identidad y Cuero” del libro “Hecho en Argentina, reflexiones en torno a las identidades del diseño industrial local”

bibliografía oficial de diseño mientras que, sin embargo, muchos de sus productos masivos quedaron instalados en el imaginario popular hasta el día de hoy.

Diseño vernacular: si seguimos la etimología de la palabra que usamos para definir la más ignorada de estas tres categorías, diremos que son objetos “nacidos en la casa de uno”, hijos del territorio y de su gente que hace “las cosas como puede”, con lo que dispone y desde allí significan. Incluimos dentro de esta categoría y conociendo los límites de esta categorización a las producciones de los pueblos originarios, sus hibridaciones y sincretismos. Estas producciones, lo decimos hipotéticamente, tal vez sean las que resulten más interesantes para ser revisitadas desde la matriz académica, aquellas en las que podamos encontrar una fuerte dimensión identitaria popular.

Por otra parte abordamos el concepto de Diseño Estratégico, Diseño de Producto y Co-diseño.

Diseño Estratégico: es la rama del diseño que tiene en cuenta una mirada cenital, macro, de las problemáticas a abordar y la complejidad de los entes interactuantes en un determinado problema. Obviamente trasciende la proyectación objetual y se aplica sobre grandes lineamientos que luego darán origen, justamente, a estrategias, gestiones de diseño y a su vez, productos, familias o líneas de productos, herramientas, comunicaciones o servicios.

Diseño de Producto: campo específico del accionar del Diseñador Industrial, trata de la proyectación de una amplia variedad de objetos de uso o de consumo. Los diseñadores pueden concentrarse en mejorar aspectos funcionales, formales, tipológicos, tecno-constructivos o simbólicos, optando a veces por innovar en alguno de estos aspectos aunque puedan darse mejoras en dos, tres o todos los aspectos a la vez según sean los lineamientos adoptados.²

Desde la perspectiva de la identidad y el diseño

El concepto de identidad cultural no es estático, está determinado por una multiplicidad de factores complejos que se comportan de modo dinámico.

“Es en esa dinámica que el diseño industrial local de matriz académica se transformó reinterpretando tendencias internacionales, adaptándose a los requerimientos del medio de pertenencia, modificándose con la realidad social de la que forma parte y en el encuentro con sus socios naturales: el mundo de la producción, el comercio y el consumidor”.

Por su parte el diseño pragmático hizo lo propio muy fuertemente apuntando a cuestiones de resolución técnica sin marcadas intenciones de querer significar y cuando lo hizo “ex-profeso” se vinculó con estéticas, también de origen extranjero, que la matriz académica local repudió.

Sin embargo, ambas categorías se encontraron en un marco “rupturista” y de “innovación”.

En cambio, el diseño vernacular, encontró otro derrotero, por una parte, espontáneamente, se constituyó no ya desde una ruptura sino desde una “continuidad”, la identidad dada a lo largo del tiempo manteniendo ciertos rasgos comunes en las producciones. Esto explica por ejemplo ciertas producciones “folklóricas”, regionales o de pueblos originarios. Otro encuadre del diseño vernacular encontró la “identidad en la diversidad” y en la pieza única de factura artesanal o artística que apuntaba tanto a la resolución de un problema particular (venta ambulante por ejemplo) como a piezas únicas decorativas.

En definitiva, “el diseño no es autónomo, sino que depende de un contexto atravesado por múltiples variables y su identidad es la que emerge de esa complejidad cultural, socio económica y productiva”.

En todos los casos apuntamos que “el diseño no escapa a la afirmación de García Canclini en relación a que más que una identidad existen “identidades” y “pertenencias múltiples” que se reconocen en una cultura “hibrida”.

Desde la cuestión territorial, productiva e histórica:

Tomamos como casos la región que va desde Punta Indio hasta Avellaneda, por ser esta región emblemática de la cultura rioplatense, con una historia de larga data y rica en antecedentes productivos desde tiempos coloniales. Une por otra parte una tradición de ciudad, campo y costa ribereña.

Ligada tradicionalmente a la producción agropecuaria, la región fue abriéndose paso a la agregación de valor en sus producciones desde la segunda y tercera transformación del Cuero, vinculada a la tradición Gauchesca y a la soguería criolla y a los desarrollos de la producción cerámica en toda la región. Se destacan en ese sentido la producción en Berazategui y Avellaneda (de carácter industrial). Paralelamente en la región existen plantaciones de maderas industriales y existencia de maderas autóctonas con valor comercial, histórico e identitario y numerosos emprendimientos de aserraderos y carpinterías.

Por otra parte, los “pagos de Magdalena”, poseen un sustrato rico en arcillas con posibilidades de manufacturas en Cerámica. Esta situación llevó a que se instales empresas dedicadas a estas manufacturas cerámicas durante décadas, existiendo asimismo vínculos muy interesantes con industrias radicadas en Europa (Galicia). Por otra parte a raíz de estas potencialidades el Proyecto Sargadelos/Magdalena dio lugar al nacimiento de una precursora institución dedicada al diseño dirigida por proyectistas y artistas. Experiencia que no se refleja en la bibliografía “oficial” del diseño argentino. Lo mismo sucede en Avellaneda (dónde se radica Ferrum) y en Berazategui donde la cadena de valor del vidrio y la cerámica encuentra una rica historia de desarrollos productivos.

Desde el concepto de Desarrollo Local y la Economía Social:

Entendemos al Desarrollo Local como un proceso de afirmación de las potencialidades, los saberes y los recursos, materiales, humanos y simbólicos de un territorio o comunidad. Estas potencialidades endógenas encuentran en algunos casos sinergias positivas que promueven un desarrollo “natural”, mientras que en otros casos estas potencialidades deben ser estimuladas mediante proyectos y políticas públicas. Es en este sentido que las Universidades han cumplido un rol de relevancia. En nuestra propia Universidad abundan casos, algunos de los cuales son ejemplares. Por eso decimos que el rol de las instituciones no puede ser soslayado y que las mismas deben articular a diversos actores sociales para superar las problemáticas territoriales, económico – productivas o culturales de la comunidad y promover la sustentabilidad de los emprendimientos productivos y de su capital simbólico y social.

“La economía social o solidaria no sólo basa su potencialidad en una equitativa distribución de los beneficios, sino que pretende construir una red que fortalezca y ampare, en la emergencia, y funcione como “estructura de sostén” para el crecimiento, con grupos, asociaciones e instituciones cercanas. Para lograr estar contenido en esta red solidaria, es necesario participar de ella o crearla allí donde no esté, con todos aquellos dispuestos a compartir objetivos. Estas vinculaciones con otros productores, que a veces son competidores, deben realizarse en función de objetivos comunes”³.

El territorio escogido es heterogéneo, articula ciudad, campo y costa, y si bien existen en distintos municipios proyectos de Desarrollo Local y Planes Estratégicos que declaran “desarrollar una identidad territorial y cultural”⁴, basan sus estrategias en el agregado de valor a la producción primaria agropecuaria en distintas escalas productivas. Sin embargo encontramos una serie de talleres que en el último periodo tuvieron un crecimiento importante pero que sin embargo, hoy, se encuentran en dificultades por la retracción del consumo interno, por el aumento de los costos de insumos importados producto de la devaluación. Los costos relativos a la energía en la producción de cueros y pieles y en la producción cerámica son relevantes por lo que los aumentos en la energía repercute negativamente en estas incipientes actividades. Resulta interesante asociar al territorio con sus realidades pero también con sus

³ Bernatene R., Ungaro, Pablo et altri “Indicadores de vinculación con el Desarrollo Local”, en “Vivir con un emprendimiento...” op.cit.

⁴ PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DEL PARTIDO DE MAGDALENA,
<http://scripts.minplan.gob.ar/octopus/archivos.php?file=6354>

potencialidades y en ese sentido relacionar las materialidades propuestas con otras producciones regionales (por ejemplo alimentos), que necesiten envases y embalajes puede resultar nodal.

En relación a la materialidad:

En el proyecto se abordan tres materiales los cuales en la fase de desarrollo se buscan articular, el cuero madera y cerámica.

El territorio propuesto para la investigación y el desarrollo podría decirse que es una región con fuerte presencia (y larga historia) del ganado bovino y con menor participación de otras especies como porcinos y ovinos y alguna porción menor de pieles de animales de criadero (chinchillas y conejos). Por otra parte existe, tanto de manera regulada como ejerciendo presión al medio ambiente, existen pequeñas porciones de un mercado (legal e ilegal) de cueros no tradicionales locales como pueden ser nutrias y lagartos.

En la zona de influencia de la región se encuentran concentrados un número importante de curtiembres de distintas escalas productivas, y en particular, de las pequeñas (que son las de nuestro interés) no existe un relevamiento que dé cuenta de volúmenes y metodologías de transformación así como de su forma de comercialización. Por otra parte en relación a la 3era transformación, es decir respecto a las manufacturas finales, se encuentran en el territorio un número no relevado de pequeños productores marroquineros, talabarteros y sogueros que nos es menester relevar a la brevedad. En ese mismo sentido a las maderas autóctonas se les ha sumado la presencia de maderas “industriales” y especies leñosas que se transforman en aserraderos locales y se manufacturan en numerosas carpinterías en cada una de las localidades.

Hay una muy fuerte tradición de artículos de “uso” con cuero y “suntuarios” relativos a todas las actividades ecuestres que se practican en la región, sean estas de carácter laboral o deportivo. Una parte no menor de estas producciones tienen un reconocimiento por la calidad que le imponen los maestros artesanos, del que existe un registro parcial que elaboró la Dirección de Cultura de la Provincia de Buenos Aires.

En la región existe una institución mixta, nacional y provincial, denominado CITECMIC / INTI CUEROS que se ocupa específicamente del tema y donde el director propuesto del proyecto reviste en calidad de Investigador Adjunto. Este Centro articula los eslabones de la 2da y 3era transformación del Cuero y es el referente que nos asesora según las “reglas del arte”.

En relación a la Cerámica la región seleccionada es rica en arcillas que permitieron tradicionalmente la creación de artículos de Cerámica, desde ladrillos hasta objetos de uso cotidiano y de adorno y el nacimiento de empresas del sector. Las trágicas políticas económicas neoliberales que destruyeron el entramado productivo nacional tuvieron su correlato, obviamente en la región, donde solamente quedaron en pie las producciones agropecuarias y las transformaciones de estos productos y subproductos.

También, en este sentido existe una larga tradición que se remonta a los pueblos originarios (desaparecidos de la región) tal como se pudo saber a través yacimientos y registros arqueológicos y una industria pionera que se radicó en Magdalena. Esta notable experiencia “bi nacional” tuvo su correlato en Galicia (Sargadelos) y generó en la región lo que se constituyó en uno de las primeras iniciativas en atender cuestiones de diseño en el país.

Lamentablemente en las localidades más pequeñas de la región abordada, hoy solo se encuentran pequeñas empresas familiares que producen artículos de cerámica de manera discontinuada.

Por su parte la Facultad de Bellas Artes dicta la Carrera de Grado en Artes Plásticas con orientación en Cerámica y se constituye en la institución más relevante del territorio en cuanto a prácticas artísticas en relación a este material. También en relación a la formación de RRHH sucede algo similar en Berazategui y Avellaneda donde existen instituciones municipales, formalmente establecidas, en relación al material. También en el ámbito de la Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires (CIC) existe un Centro especializado denominado CETMIC (CIC / CONICET), Centro de Tecnología de recursos Minerales y Cerámica.

En relación a la Madera, la región seleccionada es parte del área de influencia del “Polo mueblero maderero de Berazategui”, consorcio de empresas con las que se puede establecer acuerdos de complementariedad y apoyatura.

Aporte original al tema

Salvo contadas excepciones no existen en la bibliografía del Diseño en la Argentina bibliografía que aborde el Diseño con una mirada tanto desde la “identidad” como desde las “materialidades”. Estas contadas excepciones pertenecen a miembros del equipo de investigación propuesto para el presente trabajo.

Por otro lado la zona geográfica delimitada para esta investigación cuenta con una muy rica historia en relación a la producción y a la identidad cultural que se encuentra dispersa y fragmentada. Por lo tanto, estudiar, analizar y explicar el Diseño desde las categorías propuestas, amplia y enriquece en gran medida la perspectiva disciplinaria y comienza a saldar una deuda tanto conceptual como bibliográfica con esas “otras producciones” que no han encontrado lugar, de modo sistemático, en la cultura del diseño académico.

Para la región y las materialidades propuestas, estudios sobre Cadena de Valor, cruzados con cartografía de los eslabonamientos productivos, el rol del diseño y la distribución de poder en estas cadenas (y eventualmente una aproximación desde la cuestión de “género”), desde una perspectiva estratégica de diseño, no han sido abordados hasta la actualidad.

Asimismo, ordenar y generar una base teórica que contempla diseño, materialidad, producción e identidad cultural, constituye un insumo básico para el desarrollo (I+D) de conceptos y productos ligados al Desarrollo Local y sustentable de los Pueblos.

El desarrollo, en prospectiva, de una serie de casos en vínculo con los actores locales presentes en el territorio constituye, también, un aporte original que contribuye a poner en valor y estimular por varias vías la dignidad de productos y productores y permite a su vez una transferencia directa en la formación de RRHH en diseño de productos, comunicaciones y servicios.

Objetivo General

Contribuir al ordenamiento teórico y puesta en valor de producciones con materiales identitarios de la región del Rio de La Plata desde Avellaneda y La Plata hasta la Ensenada de Barragán y Punta Indio en relación al cuero, la madera y la cerámica.

Objetivos particulares:

- Estudiar, detectar y explicar las relaciones entre diseño e identidad a través de producciones de cuero, madera y cerámica.
- Analizar los vínculos entre diseño e identidad, cadena de valor, semiología, historia y desarrollo local.
- Establecer parámetros útiles para estimular las producciones de diseño que fortalezcan cuestiones de raigambre local.
- Analizar y explicar el rol del diseño y la identidad en las cadenas de valor, locales y globales, de los materiales, en particular tomando los casos del cuero, la madera y la cerámica, tanto de producciones preexistentes como en nuevas propuestas de desarrollo.
- Desarrollar tanto propuestas conceptuales alternativas como el re-diseño de algunos casos preexistentes.
- Diseñar y desarrollar propuestas de productos intermateriales (conceptuales, concretos y re-diseños de productos preexistentes) que verifiquen los instrumentos de abordaje construidos y utilizados en el proyecto y fortalezcan las cadenas de valor analizadas en los eslabones donde surjan “oportunidades de diseño”.
- Desarrollar tecnologías adaptativas para la optimización de los procesos de producción y gestión analizados en los mapas de cadena de valor, desde una perspectiva socio-técnica, incorporando la participación de los actores del territorio.

Metas / Resultado esperados en el desarrollo del proyecto

En términos generales se espera construir una base teórica que sirva como antecedente para generar propuestas de diseño estratégico en función de producciones locales

sustentables y de raigambre identitaria que pueda plasmarse en una suerte de “manual” de aplicación.

Esta base y su análisis contempla la creación de “cartografías específicas” a través de herramientas digitales asociadas a mapas de “cadenas de valor”, gráficos explicativos sobre el “rol del diseño en dichas cadenas de valor” y la distribución de poder dentro de las mismas. Con esto se espera, a su vez, poder generar análisis del tipo FODA, que sirvan como insumo para las propuestas de “diseño estratégico”, como parte de la fase de investigación.

En relación a la parte de Desarrollo, está consistirá en el diseño de una serie de productos y comunicaciones (incluyendo algunas modificaciones en relación a las materias primas con el apoyo y asesoramiento de los agentes tecnológicos presentes en el territorio) a modo experimental. Serán insumos de las intervenciones de diseño, los emergentes potenciales que surjan del análisis de los mapas de las cadenas de valor y las proposiciones de diseño estratégico. Entendemos que la acción disciplinar del diseño de manera transversal, esto significa que el diseño está presente en cualquier lugar de la cadena de valor, desde las etapas de extracción hasta la comercialización, el uso y el descarte de los productos y producciones. Estas propuestas incluyen la participación de actores sociales presentes en el territorio en cuestión.

Se prevé asimismo generar varias instancias de reuniones participativas con los productores locales y un cierre expositivo con las conclusiones y resultados del proyecto. Se espera construir lazos tecnológicos y culturales entre las diversas materialidades relevadas y establecer los potenciales de “intermaterialidad” como estrategia central para el fortalecimiento de las cadenas de valor.

Bibliografía

-Aguyaro, Mariano, “3ra Fiesta del barro en Punta Indio: una nueva mirada sobre el rol del diseñador industrial en el desarrollo cultural, social y productivo local”, XXXII Jornadas de Investigación / XIV Encuentro Regional Si+Campos, Fadu, UBA (ponencia aceptada).

-Aguyaro, Mariano, “Diseño y nuevas tecnologías en saberes tradicionales: análisis de posibilidades de aplicación de tecnología CAD CAM, en el sector de las artesanías del cuero y la cerámica”. XXXII Jornadas de Investigación / XIV Encuentro Regional Si+Campos, Fadu, UBA (ponencia aceptada).

-Aguyaro, Mariano, “El impacto de la cultura del Do it yourself en la proliferación de diseñadores autoprodutores”, 4to Congreso Disur Dimensión política del diseño en América Latina, debates y desafíos, Mendoza 2017.

-Bernatene, Rosario (comp), Ungaro, P et altri, “La Historia del Diseño Industrial reconsiderada”, Edulp, La Plata 2015.

-Grimozzi, Eduardo, Ungaro, Pablo, Volpi, Mario, Rodríguez Juan, Castilla Miguel, “Identidad regional y estrategia de inclusión social del diseño: el hábito de tomar mate”, XXXII Jornadas de Investigación / XIV Encuentro Regional Si+Campos, Fadu, UBA

Justianovich, Sergio, CADENA DEL CUERO: LA URGENCIA DE UNA PLATAFORMA DE SUSTENTABILIDAD COLECTIVA. Gestión de Diseño, grietas del sistema y redistribución del poder. Jornadas JIDAP - FBA-UNLP

-Ungaro, Pablo, “Cuero y Cerámica en la cultura rioplatense: primer relevamiento, análisis y conclusiones de la realidad territorial de Magdalena en relación a estas materialidades”. 4to Congreso Disur Dimensión política del diseño en América Latina, debates y desafíos, Mendoza 2017.

-Ungaro, Pablo, “El rol del diseño en las cadenas del valor del cuero y la cerámica, detección de problemáticas asociadas a la producción y oportunidades de diseño en el sur del Río de La Plata, XXXII Jornadas de Investigación / XIV Encuentro Regional Si+Campos, Fadu, UBA

-Ungaro, Pablo, “De las tradiciones culturales al diseño de producto. Algunos lineamientos conceptuales en relación a la identidad productiva de la región del Río de La Plata. El caso de Magdalena y Punta Indio”, XXXII Jornadas de Investigación / XIV Encuentro Regional Si+Campos, Fadu, UBA

-Ungaro, Pablo, La innovación en la cadena de valor del cuero vacuno para marroquinería en la Argentina y su relación con la distribución del poder. Jornadas JIDAP - FBA-UNLP

-Ungaro, Pablo, Aguyaro, Mariano, DISEÑO Y NUEVAS TECNOLOGIAS: SU IMPACTO EN EL SECTOR DE LAS MANUFACTURAS DEL CUERO, UNA APROXIMACIÓN. XVIII Jornadas de Investigación en Artes, Centro de Producción e Investigación en Artes, Facultad de Artes / Universidad Nacional de Córdoba.

-Ungaro, Pablo, Aguyaro, Mariano, Mejora de los parámetros ambientales y de uso de un calzado de descanso para el “pie diabético” con piel de oveja medicinal. 8° JORNADAS DE INVESTIGACIÓN EN DISCIPLINAS ARTÍSTICAS Y PROYECTUALES (JIDAP).

-Ungaro, Pablo, Aguyaro, Mariano, CUERO: catálogo de operaciones, herramientas y máquinas para marroquinería, CITEC, ISBN 978-987-33-6648-2.

-Ungaro, Pablo, El rol del diseño en el desarrollo local: territorio, patrimonio y producción. Departamento de Diseño Industrial UNLP, ISBN 978-987-33-7293-3