

PROYECTO AGENDA DE LA IDENTIDAD PARA ABUELAS DE LA PAZ. EXPERIENCIA DIDÁCTICA EN DISEÑO 2016-2018

Ana Inés Soca / ana@socadiseno.com

Danisa Mailén Di Tommaso / danisa.ditommaso@gmail.com

Gisel Vanina Mazzeo / giselmazzeo@gmail.com

Instituto de Investigación y Producción y Enseñanza del Arte Argentino y Latinoamericano (IPEAL), Facultad de Bellas Artes Universidad Nacional de La Plata, Argentina

Resumen

La cátedra Taller de Diseño en Comunicación Visual 3D, de la carrera de grado Diseño en Comunicación Visual (Facultad de Bellas Artes, Universidad Nacional de La Plata), dentro de sus contenidos curriculares del área de diseño editorial, incluye la realización de la Agenda de la Identidad como aporte a la ONG Abuelas de la Paz y enfocada en la consigna de trabajar con temas de interés y responsabilidad social.

Este artículo corresponde a las producciones de las piezas gráficas Agenda de la Identidad para los años 2016, 2017 y 2018.

Palabras claves: Diseño, editorial, Abuelas de Plaza de Mayo, agenda, conciencia social.

Introducción

En el marco de la universidad pública, en el año 2008, se crea la cátedra Taller de Diseño en Comunicación Visual 2-5 D, la cual tiene como premisa la formación de individuos capaces de elaborar, desde la praxis de su tarea específica, piezas gráficas que conllevan una elevada actitud reflexiva y crítica, y un fuerte compromiso ético con el contexto social en el que se desarrollan.

Con esa consigna, los trabajos prácticos propuestos en estos años –además de cumplir con los contenidos curriculares– mayoritariamente se relacionan con temáticas asociadas a la responsabilidad social del diseñador, ya sean para la prevención, la intervención o la modificación de las conductas o de las problemáticas sociales. En este sentido, se destaca la incorporación de ejercicios vinculados a Abuelas de Plaza de Mayo: el diseño de “sistemas de afiches” como campaña para la búsqueda y la recuperación de nietos, y el desarrollo de piezas infográficas.

Estos proyectos, realizados con la finalidad de concientizar sobre las diferentes problemáticas que se han desarrollado en el taller, fueron exhibidos en exposiciones de carácter institucional, tal fue el caso de la III Bienal de Arte y Cultura 2014, lo que permitió la difusión del resultado del proceso comunicacional de los alumnos hacia la sociedad.

El trabajo de las Abuelas

Para interiorizarnos en el proyecto que se analiza debemos resaltar que, a lo largo de más de cuarenta años –y por la necesidad de visibilizar la búsqueda de sus nietos–, las Abuelas crearon y pusieron en práctica novedosas formas de comunicar y difundir sus

acciones, como las marchas de cada jueves y el pañuelo blanco, de un alto poder simbólico.

El pañuelo blanco de las Madres se inscribe en la creativa producción simbólica que este movimiento social no ha cesado de proveer al patrimonio cultural de la resistencia contra la opresión.

Ese fragmento simbólico, si bien tiene su propia gestación y su propio desarrollo dentro de la gestación más amplia del movimiento de las Madres, brota rodeado de otros símbolos, igualmente particulares en su nacimiento y evolución, los que entre abril y diciembre de 1977, irán otorgándole identidad al grupo de mujeres que ha resuelto una acción pública y colectiva contra la represión y el ocultamiento de los dictadores (Vázquez, 2002).

Asimismo, se reconocen otros ejemplos de resolución creativa –como reemplazar los libros de cantos de las iglesias con sus reclamos y escribir los billetes para denunciar la desaparición de sus hijos– para forjar en la sociedad juicios “éticos” y culminar en una condena social como mecanismo previo a la condena formal. También utilizan herramientas de comunicación más convencionales, como la edición de boletines, periódicos, revistas; la producción de campañas gráficas; la fundación de una radio propia, un programa de televisión y un área de Prensa y Audiovisuales.

En el proceso de lucha, y más precisamente desde 1997, las Abuelas ampliaron el objetivo inicial al asumir que los chicos que buscaban ya no eran niños, y con recursos renovados y el trabajo solidario de autores, actores, artistas, cineastas e ilustradores, acercan su mensaje a esos jóvenes que crecieron en el marco de la dictadura militar de 1976. En tal sentido, auspician proyectos como Teatro x la identidad, Música x la identidad, Rock x la identidad, concursos de literatura, fotografía, exposiciones (Pintura Colectiva), muestras de diseño (Gráfica para las Abuelas), proyectos audiovisuales como películas, cortometrajes, documentales, miniserias (Televisión x la identidad), etcétera.

En el área educativa –fuera del sistema formal–, producen un vasto material para la formación en Derechos Humanos, Memoria e Identidad; tanto en la capacitación docente como en recursos educativos para trabajar en las aulas de todos los niveles.

Es posible determinar que, para las Abuelas, las actividades de difusión hayan significado, primordialmente, una alternativa novedosa para buscar a los nietos que habían dejado de ser niños, pero también, implícitamente, representaron un cambio de paradigma en la relación de los organismos de derechos humanos con la sociedad. La presencia de su mensaje a lo ancho de todo el espectro cultural, tanto el especializado cuanto el mediático, ha permitido acercar a la gente la esencia temática de su movimiento: el derecho a la identidad; el mismo que se ha visto reforzado, en el sistema educativo, en la medida en que han sido capaces de persuadir a las autoridades sobre la importancia de incluirlo en la currícula [sic] oficial de la enseñanza de los derechos humanos (Solís Delgado, 2009).

Como parte de las “nuevas” actividades de difusión –y con el aporte de la Asociación Abuelas de la Paz (ONG creada con el objetivo de auspiciar la candidatura de Estela de Carlotto al Premio Nobel de la Paz)–, en 2013, se publica la primera edición de la Agenda de la Identidad. Así define el Presidente de Abuelas de la Paz el objetivo de esta agenda: “... Un instrumento del ejercicio de esa Memoria, una efemérides fundamental que nos permite recrear cada día la alegría inmensa, indescriptible y casi intransferible del significado de ese primer y anhelado abrazo al recuperar un nieto” (Jinkus, 2014).

Así, con la edición de 2019, ya son siete años ininterrumpidos de publicación.

Una agenda temática como trabajo práctico curricular

En marzo de 2016, la cátedra Taller de Diseño en Comunicación Visual fue convocada por esta Asociación para la realización de la Agenda de la Identidad 2017; lo que significó una oportunidad para reafirmar la propuesta pedagógica dirigida a colaborar en la concientización de las problemáticas sociales, como lo son la búsqueda y la restitución de hijos y de nietos desaparecidos.

A lo largo de los años, en cada oportunidad, con el fin de introducir a los alumnos en el proceso de investigación y de búsqueda conceptual se convocó a diferentes representantes de las organizaciones de Abuelas de La Paz, quienes contaron en primera persona su experiencia como nietos restituidos.

Esta agenda, para los que ya hemos restituido nuestra verdadera identidad, nos muestra los días que pasamos junto a la Verdad, en esta agenda están los días que esperamos para abrazar a nuestras hermanas y hermanos que aún no conocen su verdadera historia (Gonçalves Granada, 2014).

Debido a la trascendencia de este proyecto, también participó Estela de Carlotto, quien brindó una charla motivadora a los estudiantes y los involucró directamente como transformadores de la realidad.

Restituciones de nietos, sentencias emblemáticas de la Justicia, cumpleaños de compañeras; en estas páginas se guardan los recuerdos de una institución y, además, tan importante como lo anterior, el espacio en blanco que simboliza el presente y el futuro que, en nuestro caso, es la esperanza latente de encontrar a los cientos de hombres y mujeres que siguen viviendo con una identidad falsa (Carlotto, 2016).

El proyecto que aquí se aborda se desarrolló en el Taller de Diseño en Comunicación Visual 3D, cuyo eje temático es el diseño de información y la resolución de problemas de comunicación del área editorial, la cual entendemos como una manera de trabajar en conjunto expertos en contenidos y diseñadores de comunicación, que se complementan en un proceso de análisis que permite plantear la óptima manera de concebir piezas de información diseñadas adecuadamente. A ello se le suma la experiencia de los usuarios que resulta crucial para definir el material gráfico.

Si la profesión se vuelve más unificada y los profesionales comprenden que se basa en una base multifacética tanto de diseño creativo como de investigación rigurosa, continuará realizando importantes contribuciones para resolver los problemas de comunicación humana. Este futuro requerirá una mayor autoconciencia profesional, el desarrollo y el intercambio de buenas prácticas, y una mayor incorporación de los resultados de la investigación en el proceso de diseño. Y, finalmente, requerirá que todos aceptemos la democratización del diseño de la información (Horn, 1999).

La pieza comunicacional “Agenda de la Identidad” se ajustó a los objetivos académicos de este nivel (3): reconocimiento, decodificación y operatividad de una pieza editorial – en este caso, una agenda–; práctica de diagramación y uso de jerarquías tipográficas; manejo de contenidos retóricos y discurso gráfico que refieran a los mensajes propios del emisor.

La incorporación de experiencias como esta enriquece el recorrido de los estudiantes y de los docentes. No solo se promueve la solidaridad como valor, sino que nos permite abordar demandas y necesidades concretas, conectadas con la realidad social donde los trabajos son implementados, valorizan nuestra profesión y trascienden el aula y la institución. Creemos que la universidad pública y gratuita se merece, por el esfuerzo social que significa, docentes y alumnos altamente comprometidos con sus obligaciones y capaces de cumplir con los requerimientos y las expectativas que la institución y la sociedad esperan (Naranja, Mora y Soca, 2017).

Luego de trabajar tres años consecutivos con este proyecto, se debe resaltar el compromiso de cada alumno en la resolución de la pieza editorial, que se evidencia no solo en la calidad gráfica y técnica de los prototipos, sino en el empeño por encontrar soluciones creativas y superadoras que posibiliten distinguirse de la edición anterior. Es destacable que los productos finales contienen detalles de edición de lujo como las tapas en cartóné laminadas, el anillado metálico y otras particularidades que difieren en cada propuesta.



Tapas, contratapas, ejemplos de portadas y diagramación de interiores de las Agendas de la Identidad 2017, 2018 y 2019.

La metodología de trabajo de las tres ediciones (2017, 2018 y 2019) constó de dos etapas:

- La primera destinada a la comprensión del problema, la conceptualización y el desarrollo de una propuesta de diseño.
- La segunda dedicada al refinamiento del diseño y la realización de originales para impresión.

En la primera etapa se llevó a cabo una investigación y un análisis por parte de los estudiantes, cada alumno seleccionó un concepto transversal para trabajar en el desarrollo de la totalidad de la pieza editorial. Este se refleja en cada una de las decisiones de diseño presentadas en la maqueta final, incluidas tapas y retiraciones de tapas, separadores, páginas especiales, doble páginas semanales y otras pertinentes a la visualización íntegra de la idea conceptual del proyecto.

Asimismo, se efectúa un estudio comunicacional de la pieza atendiendo a su función y su uso, posibilitando, de ese modo, la optimización de recursos mediante la comprensión de las necesidades propias de la agenda en sí. Ya que la pieza no solo tiene como función ser un calendario semanal, sino que también permite, al recorrerla, conocer los distintos hechos históricos y personas involucradas en esta historia, como es el caso de los cumpleaños de nietos y abuelas, o el recordatorio del 24 de Marzo. Para ello, el alumno debe identificar los componentes principales de la pieza y proponer una mejora en su uso junto con los demás elementos.

A su vez, los alumnos deben incluir dentro de la pieza agenda, como separadores, una serie de ilustraciones con textos inspirativos llamados TwitteRelatos por la Identidad, los cuales son parte de varios concursos públicos realizados anualmente por la ONG Abuelas de La Paz, que se convocan a través del Twitter oficial de la organización. Se trata de microcuentos en 140 caracteres. Los seleccionados fueron ilustrados por artistas reconocidos.

Volviendo a la metodología de trabajo, al concluir el ejercicio práctico, se evalúan y se califican los objetivos específicos y la originalidad de la propuesta comunicacional.

La elección de la agenda que finalmente se editará es una tarea que se lleva adelante con un alto compromiso por parte de los docentes y de los alumnos. En primera instancia, los docentes hacen una selección previa de aproximadamente un quince por ciento del total de las entregas aprobadas; en la segunda instancia, también participan los alumnos, a quienes se les permite elegir por separado una propuesta de tapas y una de interior para la agenda por publicar. Por último, se realiza el escrutinio que determina la pieza final.

En el proceso de selección de los tres casos, se determinó la elección de dos diseños, uno de tapa y otro de interior que pudieran integrarse, fomentando así el trabajo en equipo y logrando como resultado una pieza superadora.

La segunda etapa resultó una práctica inédita en la cátedra, dado que paralelamente al normal funcionamiento del taller, y finalizado el práctico de propuesta gráfica, los estudiantes autores de los trabajos seleccionados realizaron, en el mismo espacio áulico, el proceso de diagramación de la agenda completa y la preparación de los originales digitales para impresión. Fueron acompañados durante todo el proceso por los docentes, quienes actuaron como tutores en el desarrollo del trabajo hasta su etapa de impresión.

Proyecto Agenda de la Identidad 2017

Diseño de páginas interiores: Melisa González.

Propuesta: en el diseño interior de la pieza se construyó una identidad distintiva por mes, se escogió un TwitteRelato para desarrollar dentro de la diagramación de cada doble página semanal que respetara un sistema gráfico coherente y cohesivo. Asimismo, el interior incorporaba una novedosa mejora de su uso en las doble páginas semanales diagramáticamente diferente a las ediciones anteriores.

Diseño de tapa y páginas de guarda: Agustina Avellaneda.

Propuesta: el diseño de la tapa partía de una idea ilustrativa, en la que la alumna, mediante los conceptos analizados en clase sobre la identificación de las Abuelas, generó una ilustración que abordaba el florecimiento interior de ellas desde su esfuerzo y su trabajo. Y, a su vez, la conexión simbólica de las Abuelas con sus nietos.

Particularidad del diseño: se ajustó la paleta cromática y tipográfica de la tapa para sistematizarla con la propuesta del interior.



Agenda de la Identidad 2017. Tapa, detalles de página de guarda y página de cortesía; diseño y diagramación interior: portadas, páginas especiales y ordenador semanal.

Proyecto Agenda de la Identidad 2018

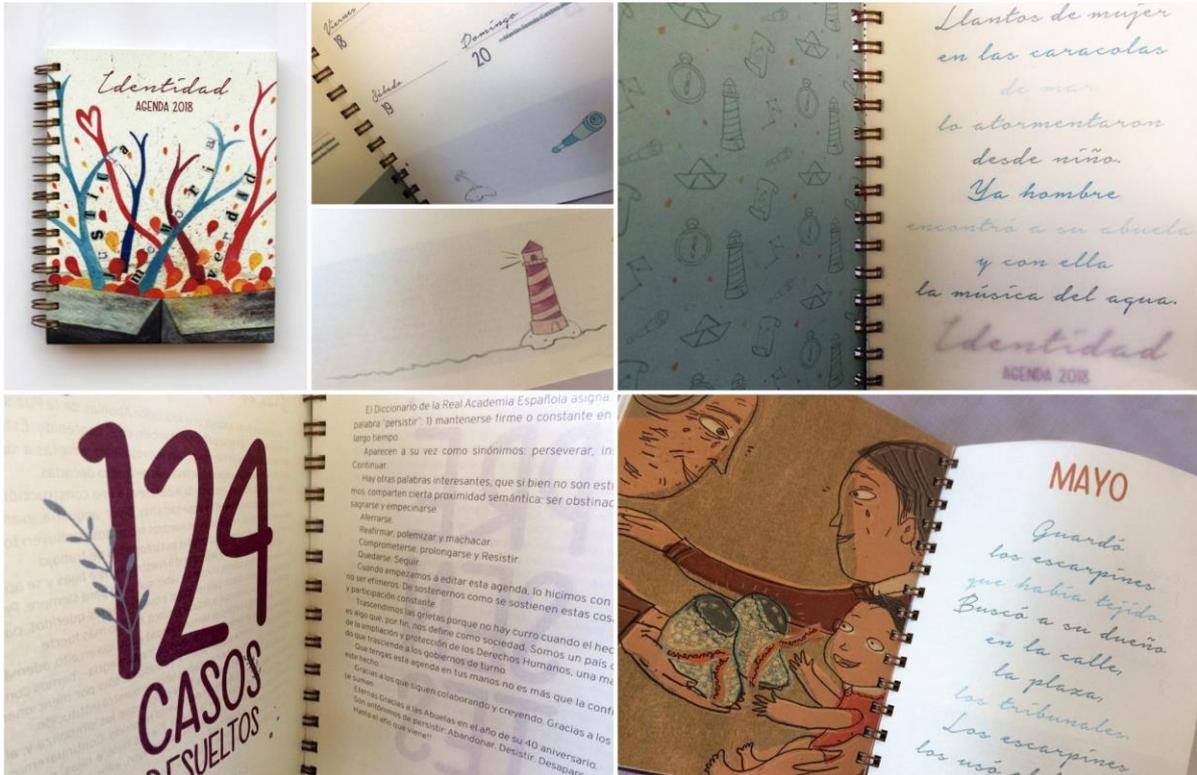
Diseño de páginas interiores: Camila Giampieri.

Propuesta: el diseño interior estuvo inspirado en un TwitteRelato que formaba parte del contenido textual provisto por el comitente y fue incluido en la página de cortesía. Dicho texto (“Llantos de mujer en las caracolas de mar lo atormentaron desde niño. Ya hombre, encontró a su abuela y con ella, la música del agua” [@anafavazza, 2015]) permitió generar un sistema de íconos que referían a la búsqueda y al mar.

Diseño de tapa: Valentina Verri.

Propuesta: el diseño de tapa se centró en el despertar de la justicia, la memoria y la verdad a través de un recurso gráfico que expresa liberación y visibiliza de un modo alegre los resultados de la búsqueda de las Abuelas.

Particularidad del diseño: tanto la tapa como el interior eran de un nivel gráfico y conceptual refinado. El estilo de los recursos gráficos y la paleta cromática no se condecía con el de la ilustración de tapa. Este “desajuste” se resolvió encargando a la autora de la tapa la ilustración de nuevos íconos en sintonía con la de la cubierta.



Agenda de la Identidad 2018. Tapa, detalles de íconos ilustrativos, página de guarda y página de cortesía; diseño y diagramación interior: páginas especiales y portadas.

Proyecto Agenda de la Identidad 2019

Diseño de páginas interiores: Belén Korovka.

Propuesta: la selección para el interior se basa en lo cromático y un proceso progresivo en el que los personajes van llenándose de color. Se trabaja sobre el concepto de que la búsqueda de la identidad se completa gracias a la visibilización del accionar de las Abuelas.

Diseño de tapa: Iván Ledesma.

Propuesta: en la ilustración de tapa se utiliza la metáfora. En una barca, aparece una Abuela que busca en la inmensidad del mar, durante la noche, con las estrellas mezcladas con faros que simbolizan cada medio usado para concientizar sobre la búsqueda incansable de las Abuelas. En este proyecto, se sumó la selección exquisita de frases y párrafos de canciones de autores nacionales e internacionales, que acompañan conceptualmente y enriquecen la propuesta gráfica.

Particularidad del diseño: este fue el caso más difícil, porque las dos propuestas eran excelentes, pero ambas tenían fortalezas y debilidades superables entre sí. Los alumnos trabajaron el concepto de iluminación, pero de diferente manera, y propusieron combinar la selección de frases y de estrofas de canciones (traducidas al español) sobre esta referencia conceptual, pensando la verdad como “iluminadora” del conocimiento.

Finalmente, se formó un equipo que abordó esta nueva propuesta para conjugar las fortalezas de los dos proyectos con un resultado impecable.



Agenda de la Identidad 2019. Tapa, pagina de guarda y página de cortesía; diseño y diagramación de interior y detalles de frases e íconos ilustrativos.

Reflexiones finales

¿Quién soy? Es la pregunta que más tarde o más temprano necesitamos formularnos. ¿Quiénes somos? Porque, aunque el viaje sea individual, hay un destino colectivo, quiérase o no. ¿Quiénes son? Porque mientras haya una sola identidad robada o falseada, está puesta en duda la identidad de todos. Por eso desplegamos la pregunta en el escenario: ¿Vos sabes quién sos? No siempre está la respuesta, pero la duda abre un camino, el puntapié inicial de otras preguntas. La memoria, agradecida (Zangaro, 2001).

La “Agenda de la Identidad” se incorporó a la cátedra dentro de los contenidos curriculares correspondientes a diseño editorial. Estos integran un desarrollo que incluye un modelo maqueta prototipo, en el que cada alumno postula su propuesta personal y en el cual debe incluir las nociones e ideas que aporten a concientizar sobre el trabajo asumido por la ONG Abuelas de la Paz en relación con la búsqueda de nietos y de hijos de desaparecidos.

Del total de las propuestas presentadas por los estudiantes, se realiza una selección (por medio de una votación entre los docentes y los alumnos), que posteriormente entra en etapa de impresión para ser distribuida y comercializada en apoyo a los fines mencionados. Las propuestas que finalmente se concretan son solo una pequeña muestra del trabajo en el aula, donde los estudiantes realizan una interiorización profunda sobre la temática y adquieren un compromiso y responsabilidad que marca una diferencia con las demás actividades prácticas del taller. Se trata de actuar como interventores reales en el proceso de comunicación de una pieza que va a ser divulgada y comercializada con fines de concientización.

Es notable la mejora de rendimiento producida en las piezas editoriales desde la primera edición impresa con la colaboración de los alumnos, debido a que no solo se han hecho cambios en la metodología de sistematización; sino que también, pensando

en la optimización del diseño por la información, se han desarrollado distintos productos que permitieran la mayor comodidad del usuario que diariamente recurrirá a ellos. Cada año, los resultados superan las expectativas y se observa el compromiso de los estudiantes por lograr una pieza editorial de una calidad destacable y propia de un profesional. Para los estudiantes es un ejercicio que implica un desafío enriquecedor, debido a que les posibilita incorporar conocimientos en el marco del mercado laboral y sus sistemas de producción al establecer contacto con un comitente real, y agregar en su currículum una certificación como participante en un proyecto de gran alcance nacional e internacional, sea o no seleccionada su propuesta. Además, las agendas impresas mencionan, entre los créditos, a los alumnos que participaron de esa edición.

Referencias bibliográficas

- Abuelas de Plaza de Mayo. “TwitterRelatos por la identidad” [en línea]. Disponible en: <<https://www.abuelas.org.ar/item-difusion/twitterrelatos-por-la-identidad-9>> [Consulta: marzo de 2019].
- AA. VV. (2006). *Un país. 30 años. El pañuelo sigue haciendo historia*. Buenos Aires. Ediciones Madres de Plaza de Mayo.
- Carlotto, E. (2016), “Prólogo”, *Agenda de la Identidad 2016*, Buenos Aires. Abuelas de la Paz.
- Frascara, J. (2006). *El diseño de comunicación*. Buenos Aires. Ediciones Infinito.
- Frascara, J. (2011). *¿Qué es el diseño de información?* Buenos Aires. Ediciones Infinito.
- Gonçalves Granada, M. (2014), “Prólogo”, *Agenda de la Identidad 2014*, Buenos Aires. Abuelas de la Paz.
- Horn, R. E. (1999). “Chapter 2: Information design: emergence of a new profession”. En Robert Jacobson (ed.). *Information Design*. Massachusetts. The MIT Press [en línea]. Disponible en: <<https://web.stanford.edu/~rhorn/a/topic/vl%26id/artclInfoDesignChapter.html>> [Consulta: marzo de 2019].
- Jinkus, G. (2014), “Prólogo”, *Agenda de la Identidad 2014*, Buenos Aires. Abuelas de la Paz.
- Naranja, J.; J. Mora y A. I. Soca (2017). “Agenda de la identidad 2017. Diseño de una pieza editorial”, *Revista Bold 4*. La Plata. Editorial Papel Cosido, pp. 35-40 [en línea]. Disponible en: <http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/63326/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y> [Consulta: marzo de 2019].
- Sless, D. (2008). “El diseño de información: definir al hacer”. *Revista Tipográfica*. Buenos Aires. Ediciones de Diseño.
- Solís Delgadillo, J. M. (2009). *Dos visiones, dos historias de la Plaza de Mayo. Estrategias de Abuelas y Madres para la articulación de políticas públicas de la memoria en Argentina*. España, Instituto de Iberoamérica. Universidad de Salamanca [en línea]. Disponible en: <https://www.academia.edu/3460648/Dos_visiones_dos_historias_de_la_Plaza_de_Mayo._Estrategias_de_Abuelas_y_Madres_para_la_articulaci%C3%B3n_de_pol%C3%ADticas_p%C3%BAblicas_de_la_memoria_en_Argentina> [Consulta: marzo de 2019].
- Vázquez, I. (2002). “Argentina: Viaje al interior del pañuelo blanco”. *Revista Locas*. Buenos Aires. Editorial Madres de Plaza de Mayo [en línea]. Disponible en: <<https://www.rebelion.org/hemeroteca/sociales/vazquez070402.htm>> [Consulta: marzo de 2019].
- Zangaro, P. (2001). *A propósito de la duda*. Biblioteca Virtual [en línea]. Disponible en: <<http://www.teatroxlaidentidad.net>> [Consulta: marzo de 2019].

22 y 23 de agosto de 2019

ISBN 978-950-34-1792-8

**4° JORNADAS ESTUDIANTILES E INVESTIGACIÓN EN
DISCIPLINAS ARTÍSTICAS Y PROYECTUALES” (JEIDAP)**

Secretaría de
Ciencia y Técnica

facultad de
bellas artes



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA