

PROYECTO INTEGRAL DE DISEÑO PARA UNA VIDA SIN VIOLENCIA, BUENOS AIRES, AÑO

Melisa Franceschini - Julio C. Naranja
Facultad de Bellas Artes - Universidad Nacional de La Plata

El comitente de este proyecto es el Ministerio de Salud de la Provincia de Buenos Aires, Área: políticas de género, Programa Provincial de Prevención y Atención de la Violencia Familiar y de Género.

Se detectó una falencia del Programa en cuanto al objetivo de desarrollar estrategias comunicacionales de prevención y sensibilización sobre la violencia, teniendo poco impacto y alcance en la sociedad, lo que les impide cumplir los demás propósitos que se plantean.

El presente Proyecto propone una estrategia que solvete las necesidades comunicacionales del Programa, para lo cual se proyectaron y desarrollaron mensajes que generen concientización y prevención acerca de la problemática, que favorezcan la atención y detección temprana de la misma, y que contribuyan a la capacitación sobre su abordaje.

Se buscó generar, mediante diferentes recursos gráficos y lingüísticos, un acercamiento al usuario, buscando establecer una relación de confianza y protección entre este y el Programa.

Proyecto integral de diseño por una vida sin violencia, Buenos Aires, 2015

Abstract

El comitente de este proyecto es el Ministerio de Salud de la Provincia de Buenos Aires, Área políticas de género; Programa Provincial de Prevención y Atención de la violencia familiar y de género. Se detecta una falencia del programa en cuanto al objetivo de desarrollar estrategias comunicacionales de prevención y sensibilización sobre la violencia, teniendo poco impacto y alcance en la sociedad, lo que impide cumplir los demás propósitos que se plantean. El presente proyecto propone una estrategia que solvente las necesidades comunicacionales del programa. Se proyectaron y desarrollaron comunicaciones que generen concientización y prevención acerca de la problemática, que favorezcan la atención y detección temprana de la misma, y que contribuyan a la capacitación sobre su abordaje. Se buscó generar, mediante diferentes recursos gráficos y lingüísticos, un acercamiento al usuario, buscando establecer una relación de confianza y protección entre este y el programa, prestando especial atención a los diferentes receptores de los mensajes, y los códigos que manejan.

Campaña

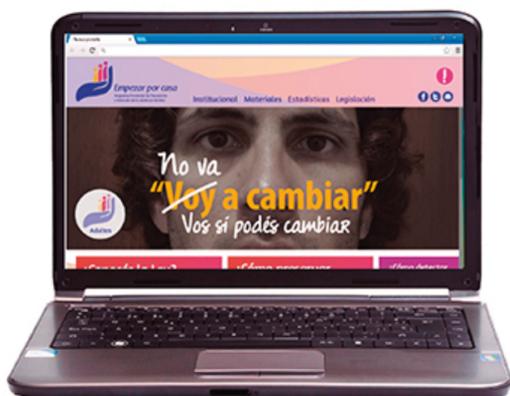
[Sistema de afiches]



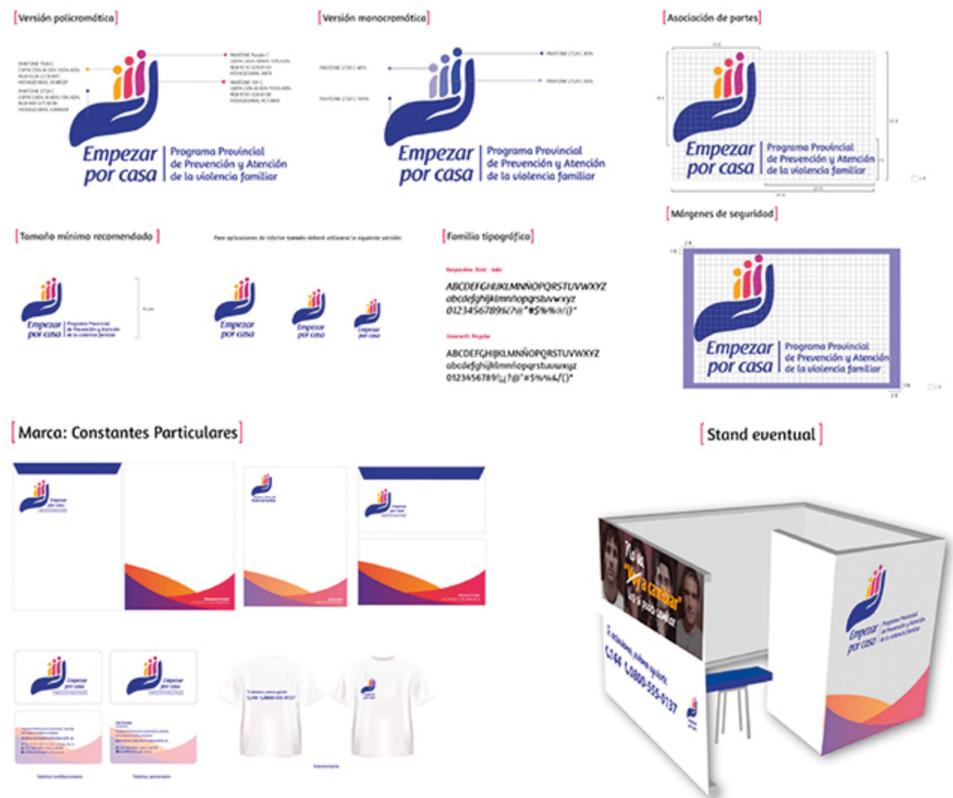
[Folletería]



Página web



Identidad



Piezas didácticas



Éstos acompañarán las piezas dirigidas a niños, en distintos medios, ya sea en la página web, como en material didáctico. Su función es motivar a la participación de este público, dándole mensajes acerca de la problemática, desde un lenguaje más amigable.

Aplicación móvil

