

INVESTIGACIÓN SOBRE LA COMUNICACIÓN VISUAL DEL CINE NACIONAL (1930-1983)

María Haydeé Moracci - Julio C. Naranja - M. Gabriela López
Universidad Nacional de La Plata – Facultad de Bellas Artes

El Proyecto se desarrolló durante los años 2014 y 2015. Consistió en una investigación a fin de analizar las piezas más relevantes del cine nacional comercial (afiches), proponiendo un análisis hacia los ejes ideológico (influencias políticas y sociales), tecnológico (evolución de las técnicas aplicadas al diseño de la gráfica visual) y un tercer eje donde se busca ahondar en una relación del afiche con el arte.

Estrategia de la investigación: Relevamiento de la información, clasificación según períodos históricos (La edad de Oro: 1930-1960; El nuevo cine argentino: 1960-1975; Cine en dictadura: 1976-1983) y Conclusiones generales.

Planificación: MARCA, PÁGINA WEB, FASCÍCULO, AFICHE Y FOLLETO (para jornadas de investigación).

Estrategia del proyecto: Utilización de los elementos representativos del cine (claqueta, cinta de película, imágenes en blanco y negro e imágenes a color).

Problemas detectados: Falta de información, dificultad en obtener imágenes de afiches para relevamiento, período de tiempo investigado demasiado amplio.

INVESTIGACIÓN SOBRE LA COMUNICACION VISUAL

CINE NACIONAL (AFICHES)

1930 a 1983

El Proyecto consiste en una investigación a fin de analizar las piezas mas relevantes del cine nacional comercial (afiches), proponiendo un análisis hacia un eje ideológico (influencias políticas y sociales), un eje tecnológico (evolución de las técnicas aplicadas al diseño de la gráfica visual) y un eje donde se pueda ahondar en una relación con el arte.

Estrategia de la investigación: Relevamiento de la información, clasificación según períodos históricos (La edad de Oro 1930-1960, El nuevo cine argentino 1960-1975, Cine en dictadura 1976-1983), Conclusiones generales.

Planificación: MARCA, PÁGINA WEB, FASCÍCULO, AFICHE Y FOLLETO (para jornadas de investigación).

Estrategia del proyecto: Utilización de los elementos representativos del cine (claqueta, cinta de película, imágenes blanco y negro e imágenes color).

Problemas detectados: Falta de información, dificultad en obtener imágenes de afiches para relevamiento, período de tiempo investigado demasiado amplio.

MARCA



FOLLETO (Interior)



¡Aprendé algo más sobre cine y diseño!

AFICHE

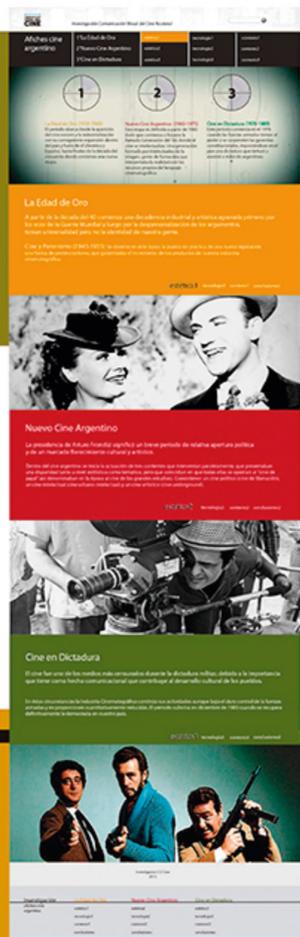


AFICHES
CINE ARGENTINO
SIGLO XX INVESTIGACION

10/12 10:00 hs.
Auditorio Sede Forseca

PAGINA WEB

HOME



página interior: estética



página interior: tecnología



página interior: contexto



análisis de afiches: 1ª opción



análisis de afiches: 2ª opción (ventana pop up)



páginas interiores 2º y 3º período



FASCÍCULO



fascículo: página interior



tapa de fascículo 2º período



tapa de fascículo 3º período

