

PROYECTO INTEGRAL DE DISEÑO EN COMUNICACIÓN VISUAL PARA EL MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL DE LA PCIA. DE BS. AS., AÑO 2015

Carla Andrea Rinaldi - Iván Velázquez
Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Bellas Artes

En principio se realizó un relevamiento detectando que el Ministerio no presenta una identidad representativa de su área ya que predomina el color de gestión por sobre la misma. Aparecen diferentes diseños más allá de tener el mismo contenido de información o la misma tipología de público, le falta exposición pública y difusión de las piezas de comunicación y, finalmente, carece de recursos interactivos, tanto en las piezas de comunicación gráfica como en las redes sociales.

Para solucionar dichos problemas se pensó como Estrategia, el desarrollo integral de la identidad del Ministerio de Desarrollo Social, que sea representativa de su área y refleje sus pilares fundamentales como son: la comunidad, contención, igualdad e inclusión; así como también que incluya a sus cuatro Subsecretarías y los nueve Programas correspondientes a cada una. Para llevar a cabo esta Estrategia, se abordaron cuatro ejes: Identidad, información y difusión, educación y campañas.

Se utilizaron colores pregnantes y contrastantes, tanto para la identidad del Ministerio como para cada Subsecretaría; formas plenas y líneas curvas generando contenedores de texto, así como también globos de diálogo para crear una interacción entre el emisor y el receptor. Se diseñaron personajes ilustrados no realistas con el fin de no marcar diferencias sociales a modo de que ninguno responda a un estereotipo determinado, acompañados con imágenes cotidianas, del día a día de la comunidad dándole a esta temática difícil y delicada una mirada desde otro ángulo, más amigable y contenedora.



Proyecto integral de Diseño en Comunicación Visual para el Ministerio de Desarrollo Social de la Pcia. de Bs As, año 2015



PROBLEMAS DETECTADOS

El Ministerio no presenta una identidad representativa de su área, predomina el color de gestión por sobre la misma. Diferentes diseños indistintamente de tener el mismo contenido de información o la misma tipología de público. Falta de exposición pública y difusión de sus piezas de comunicación. Falta de recursos inclusivos e interactivos, tanto en las piezas de comunicación grafica como en las redes sociales.

ESTRATEGIA

Desarrollo integral de la identidad del Ministerio, representativa de su área, viéndose reflejado sus pilares fundamentales como son la comunidad, contención, igualdad e inclusión, así como también sus 4 subsecretarías junto a los 9 programas correspondientes a cada una. Para llevar a cabo esta estrategia se abordaron 4 ejes: Identidad, Información y Difusión, Educación y Campañas. Se utilizaron colores pregnantes y contrastantes tanto para la identidad del ministerio como para cada subsecretaria, formas plenas y líneas curvas generando contenedores de texto así como también globos de diálogo para crear una interacción entre el emisor y el receptor. Se realizaron personajes ilustrados no realistas con el fin de no marcar diferencias sociales de modo que ninguno responda a un estereotipo determinado, acompañados con imágenes cotidianas, del día a día de la comunidad, dándole a esta temática difícil y delicada una mirada desde otro ángulo, más amigable y contenedora.

IDENTIDAD

Marca Ministerio Y Papelería Institucional



CAMPAÑA

Sistema de afiches por la Inclusión



INFORMACIÓN Y DIFUSIÓN

Sistema de afiches

Ministerio



Subsecretarías



Stand



Folleto



Página Web



EDUCATIVOS

Infografía



Juego de cartas con señas

