

DISEÑO Y CULTURA MATERIAL - REDES DE INTERCAMBIO EN AGENCIAS DEL ESTADO ARGENTINO. PUNTOS DE CONTACTO ENTRE YPF Y LA DIRECCIÓN DE PARQUES NACIONALES ENTRE 1935 Y 1945¹.-

Cinthia Mariela Popoo.

Universidad Nacional de La Plata – Facultad de Bellas Artes - Departamento de Diseño en Com. Visual.

RESUMEN

En Argentina las “áreas protegidas nacionales” surgieron a principios del S. XX. La creación de la Administración General de Parques Nacionales y Turismo, AGPN, fue en 1934. Esta administración luego cambiaría a Dirección de Parques Nacionales, DPN, promoviéndose los Parques Nacionales Iguazú y Nahuel Huapí, este último sobre la base del Parque Nacional del Sur.

En el marco de un proyecto que abarca la investigación sobre redes de intercambio con YPF y a raíz de ello, la demanda de objetos vinculados al desarrollo del campo profesional del diseño, presentaremos un avance sobre puntos de contacto y relaciones detectadas con la DPN, desde 1935 a 1945.

La AGPN desarrolló durante esos años una vasta obra: caminos, señalización, hosterías, centros de salud y hoteles que surgieron por iniciativa de Exequiel Bustillo y ocho directores, entre ellos Alonso Baldrich, quien fue colaborador de Enrique Mosconi en la etapa fundacional de YPF (1920 - 1930).

Así es que comparamos el diseño institucional de la DPN con la metodología ya analizada del modelo YPF para su implementación en otros espacios públicos, y corroboramos la firma de convenios con YPF para la instalación de estaciones y la provisión de señalización para el Parque Nacional Nahuel Huapí.

Palabras clave: Diseño – territorio – espacios públicos – Identidad.

Introducción:

Como equipo desde el año 2009, hemos venido realizando investigación de campo enfocada en el diseño en comunicación visual institucional de Yacimientos Petrolíferos Fiscales - YPF y su impacto posterior en agencias del Estado. La innumerable cantidad de vínculos establecidos desde esta agencia hacia proveedores externos y diferentes organismos públicos, ha expandido nuestro horizonte de observación, llevándonos a definir objetivos de trabajo a futuro que trascienden la agencia estatal YPF hacia otros organismos.

A partir de este año nuestra actividad se centra en:

- Continuar la descripción de la cultura material y semiótica de la empresa YPF como agencia estatal.
- Detectar los sistemas o redes de sentido y las intermediaciones que configuraron dicha identidad – otros objetos, otras empresas en sistema con YPF-.
- Proyectar un dispositivo de visualización de conocimiento a partir de un banco de datos propio.

¹ Este trabajo se enmarca en el proyecto FBA/UNLP/ Programa de Incentivos del Ministerio de Educación de La Nación DISEÑO, CULTURA MATERIAL Y SEMIÓTICA. SISTEMAS DE OBJETOS EN LA RED DE YPF [1922-1992], dirigido por Javier De Ponti.

Desde esta configuración del proyecto es que, ampliamos nuestra observación a otras dependencias, agencias y organismos estatales que presentan relaciones visibles en la forma de conformar su identidad, orientar sus comunicaciones y organizar sus implantaciones en el territorio, para encontrar posibles vínculos y desde allí profundizar en el análisis de: contexto, actores y objetos involucrados.

En este caso intentaremos establecer conexiones entre la visibilidad que alcanzara YPF en el territorio nacional, a partir del crecimiento de su infraestructura -y la multiplicidad de expresiones de identidad que ello significó- y la demarcación territorial que se dio a partir de la creación de la Administración General de Parques Nacionales, AGPN, procurando determinar el grado de relevancia que tuvieron estos proyectos en cuanto a la construcción de identidad y sus contribuciones en señalización y organización del espacio público.

Metodología.

Nuestra metodología de trabajo se basa en el relevamiento, recopilación y análisis de objetos (herramientas, documentos de primera fuente, fotografías) luego desde allí realizamos lecturas de los mismos y observamos los contextos que les dan sentido. En este camino hemos presentado estudios de objetos, en base a distintos métodos como por ejemplo el método de análisis de esquemas sugerido por Joan Costa y otro más definitivo siguiendo la propuesta de Aquiles Gay. Los hemos comparado y combinado para estudiar sus diferencias y similitudes. También el concepto de “cultura material” ha sido introducido como dimensión para nuestro abordaje, aunque sabemos que aún queda por ahondar en los aspectos relacionales del objeto técnico, su relación proyectual y la influencia de las corrientes y prácticas de diseño, así como en la articulación existente entre materialidad y semiótica. En este caso en particular nos hemos enfocado en el estudio de objetos pertenecientes a la gestión de la DPN de la década del '40, que en algunos casos aun hoy están presentes y forman parte del paisaje de Parques Nacionales. Estos objetos nos llevaron a buscar las posibles relaciones y vínculos entre este organismo e YPF.

En este sentido debemos señalar que en estos años hemos llevado adelante tareas de relevamiento fotográfico en diferentes lugares de nuestro país, recopilando documentación existente de primera fuente y hemos realizado un seguimiento de actores relevantes de la época. Esta tarea se orienta a la selección de un objeto y/o sistema de objetos para su lectura, que se desarrolla en una etapa subsiguiente a esta instancia en particular de la investigación.

Desarrollo

Los años '30 fueron tiempos en los que decayó notablemente el funcionamiento institucional democrático, signados por el fraude electoral, el autoritarismo y políticas económicas favorables al trust extranjero. Al mismo tiempo se produjo una importante modernización del espacio urbano y se consolidó la demarcación del territorio basada en la presencia expansiva del Estado. Se construyó una infraestructura de caminos, se extendieron las redes de ferrocarriles y se afianzó el espacio nacional con la delimitación de Parques Nacionales y mojones turísticos.

Fue un período muy contradictorio en el cual, por un lado, la elite dominante con sus ideales oligárquicos promovió el modelo agroexportador y por otro ciertos actores, insertos en distintos organismos, con una experiencia previa de prácticas y gestión en las agencias del Estado basados en iniciativas propias de la década anterior, impulsaron los proyectos modernizadores antes mencionados (De Ponti – Popoo 2015). Tal como hemos verificado en trabajos previos, específicamente respecto de YPF en esta época, no sólo se instaló en la década del '30 -y de cara

al objetivo de expansión de la obra pública territorial- una cadena de relaciones entre diferentes agencias sino también se utilizaron los recursos necesarios para comunicar e informar los alcances de la gestión oficial.

Cabe señalar que gran parte de la gestión del conservador Agustín P. Justo se basó en la obra pública, en este sentido podemos mencionar el reconocido convenio entre YPF, la Dirección Nacional de Vialidad, DVN y el Automóvil Club Argentino, ACA, el desarrollo del área de correos y telégrafos, la construcción de diques y edificios para reparticiones oficiales y la promoción de obras de infraestructura sanitaria (Cattaruzza, 2001). Asimismo debemos subrayar que en materia general de energía se alcanzó el autoabastecimiento, pero no basado en la explotación de la petrolera local sino a partir de convenios con las compañías extranjeras. La política del gobierno de Justo respecto de YPF promovía una industrialización parcial en pos del aumento del mercado interno y el desarrollo de la producción nacional, de la infraestructura de caminos y del parque automotor. En este aspecto encontramos que existió una circulación de funcionarios comunes entre YPF, el ACA, la AGPN, la DNV, sobre cuya dinámica se generaron convenios, acuerdos de cooperación y controles de cara al objetivo del gobierno. Controlar el combustible, abastecer el mercado y expandir la producción fiscal formaba parte de esos objetivos (ver Piglia, 2012-2014).

A su vez corresponde señalar, en cuanto a los medios de comunicación, el crecimiento de la industria cinematográfica, la gran popularización de la radiofonía, la proliferación de los medios editoriales y de la publicidad. En ese marco también se dieron importantes iniciativas, provenientes de los ámbitos de la arquitectura y la ingeniería, para cubrir las necesidades de la demarcación y organización del espacio que el nuevo escenario nacional planteaba.

En este último aspecto haremos referencia a raíz de la creación, el 30 de septiembre de 1934, de la Administración General de Parques Nacionales, AGPN, organismo que se constituyó luego de la sanción de la ley N° 12.103 cuya implementación fue a su vez el basamento legal para la organización de las Areas Protegidas Nacionales. Su primer director fue el Dr. Exequiel Bustillo. En el directorio encontramos la participación del ingeniero Militar Alonso Baldrich, quien cuatro años después de la creación del organismo, en 1938, se desempeñó como director de la DPN. Este fue uno de los primeros datos que llamó nuestra atención, la figura de Baldrich, muy cercana a Mosconi en YPF en la década anterior, participando activamente en la gestión de los parques nacionales. Baldrich había sido integrante del equipo que liderara Enrique Mosconi durante la década constitutiva de YPF (1920-1930) destacándose con una gran intervención en la organización de diversas áreas, entre ellas, la Administración del Yacimiento de Comodoro Rivadavia (ver Arrigoni, 1997).

La dirección de YPF durante la década de 1920 había mostrado un gran interés en la zona minera de Río Negro, encargando a geólogos la realización de exámenes en yacimientos cercanos a la ciudad de Bariloche, documentando mediante fotografías y elaborando mapas y perfiles geológicos. Tal es así que en informes publicados en el Boletín de Informaciones Petroleras, BIP, su órgano de difusión, se manifestó la preocupación para que el Estado Nacional se hiciera cargo de la preservación y cuidado de esos recursos, alertando acerca del peligro de una explotación y extracción informal que venían llevando a cabo los pequeños emprendimientos privados, sin coordinación profesional ni técnica, ni apoyo formal del Estado. (Ver BIP: 1926).

El desempeño de Baldrich dentro del primer directorio de la AGPN, fue en el área de publicidad, propaganda y turismo. De acuerdo a los registros encontrados en el libro *Memorias de la DPN* publicado en 1935, se firmó un convenio entre YPF y la DPN, mediante el cual la petrolera tenía

exclusividad en la venta de sus productos en los caminos de circulación dentro del Parque Nacional Nahuel Huapí y a cambio entregaba 8000 \$ m/n² a la DPN, Ésta última se comprometía a su vez a la construcción de dos estaciones de servicio dentro del Parque Nacional Nahuel Huapí y el señalamiento de los caminos con promoción de YPF.

A partir de estos datos y siguiendo con tareas de relevamiento, trabajamos también a partir de una fotografía de un mojón de señalamiento tomada en diciembre de 2013 en los jardines del edificio correspondiente a la Intendencia del Parque Nacional Nahuel Huapí en la ciudad de Bariloche, en el que pudimos verificar una serie de claves – inscripción tipográfica - que vinculaba la identidad de YPF y su presencia en el territorio, con la Dirección de Parques Nacionales (fig.2) Otro dato visible y de interés para nuestro enfoque fue que éste objeto de escala urbana tenía amuradas a su estructura signos tipográficos realizados en chapa con un estilo formal muy similar a las utilizadas por aquellos mismos años en los gráficos de difusión del área técnica de YPF.

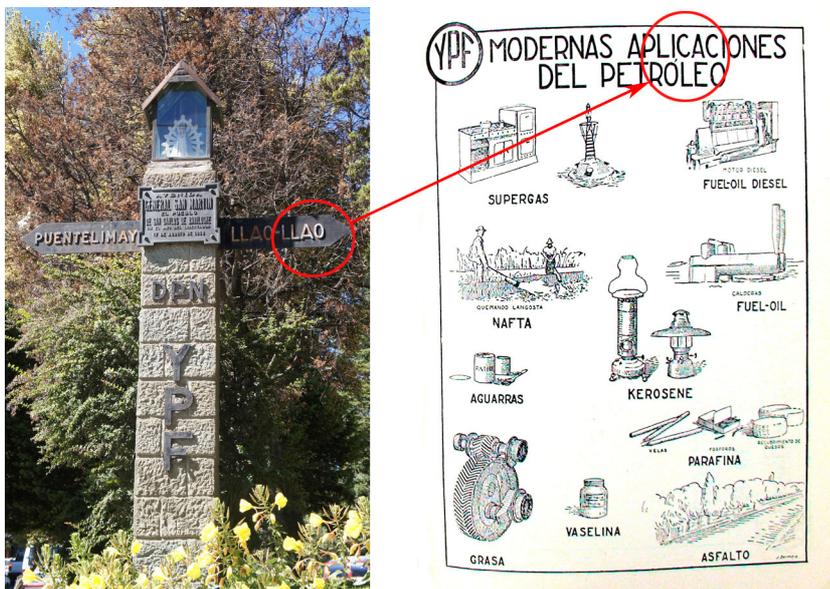


Fig.1: A la izquierda, fotografía de mojón en la ciudad de Bariloche con inscripción. A la derecha, página de la publicación “La industria del petróleo” Breves nociones en 24 láminas publicada por la Dirección de YPF en 1938 (similitudes tipográficas).

El tótem forma parte de un conjunto arquitectónico denominado Centro Cívico de Bariloche, que comenzó a construirse a finales de los años ‘30, luego de una gestión del directorio de esta repartición hacia el gobierno nacional. Así se logró obtener un subsidio para el municipio en favor de su progreso edilicio iniciándose una serie de obras que incluyeron, además, la construcción del Hotel LLao LLao (fig. 3). Todo este el conjunto de inaugurado en 1940 quedó conformado por los edificios públicos erigidos para municipio, correo, turismo, policía provincial, aduana, biblioteca, teatro, museo regional y juzgado de paz, y constituye hoy una obra referencia emblemática del sur argentino.

² Pesos moneda nacional.

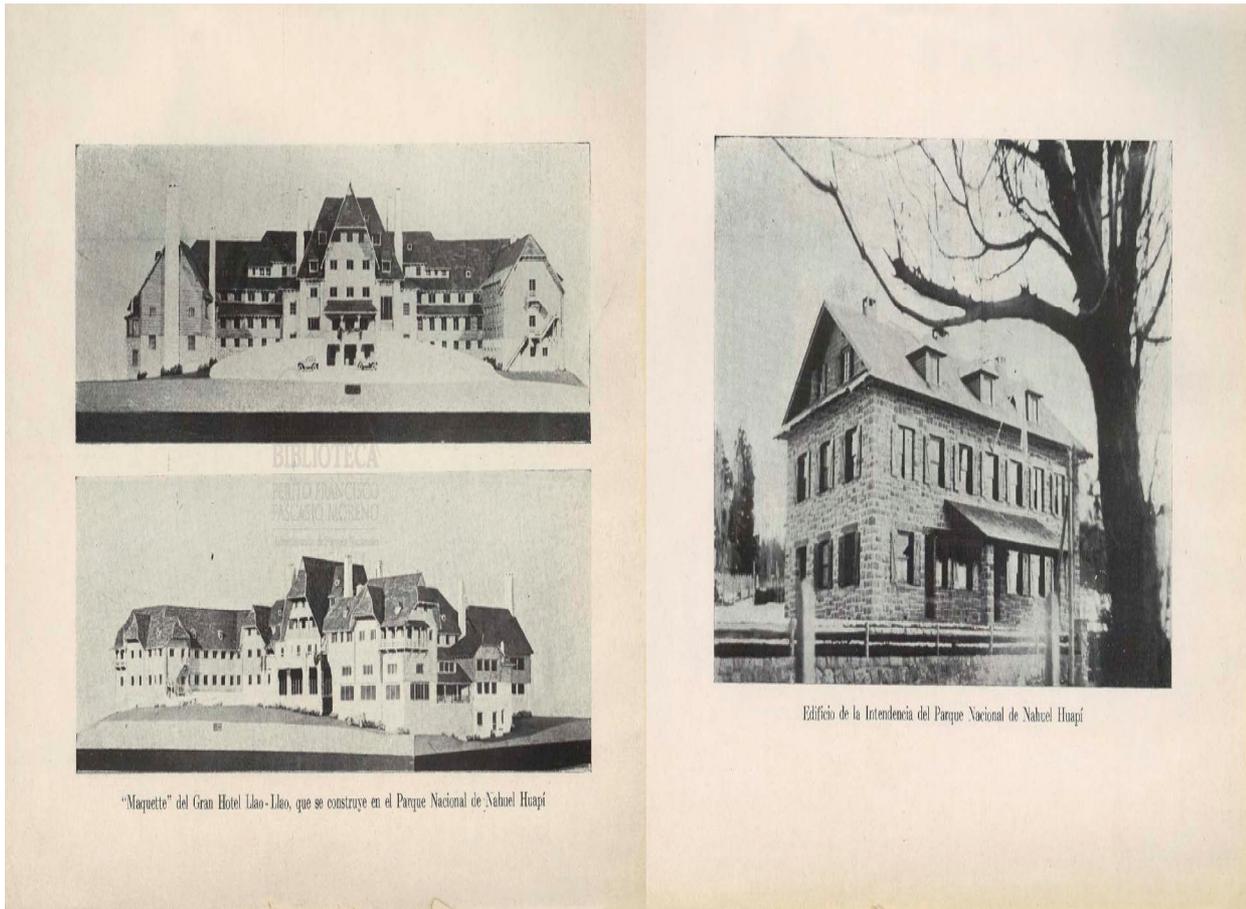


Figura 3 – izq. maqueta del edificio del Hotel Liao Lao. Der.: Fotografía del Edificio de la Intendencia del Parque Nacional Nahuel Huapí.

Todo el conjunto fue proyectado, en parte, como una avanzada de la elite gobernante hacia este lugar con paisajes privilegiados, y además representaba una alternativa de residencia para los europeos en guerra y un atractivo turístico internacional (fig 3).



Fig 4. Fotografía del Centro Cívico – Administración y Correo – 1/1/1939. Biblioteca Central y Centro de Documentación Perito Francisco P. Moreno. Administración de Parques Nacionales. Argentina.

En este sentido, tal como quedó documentado en las memorias de 1935, la DPN envió cartas al Ministro de Relaciones Exteriores y Culto con la finalidad de solicitar que dispusiera acciones para atraer inversiones turísticas de capitales suizos. Cabe señalar que la construcción del Centro Cívico impulsó un notable crecimiento urbano y significó un cambio de escala abrupto en la fisonomía de Bariloche, que hasta ese momento era una población casi rural.

Hemos podido acceder a través de estas memorias a una innumerable cantidad de informes y gestiones de este directorio hacia distintas instituciones, para propiciar el desarrollo del Parque Nacional Nahuel Huapí. Las mismas incluyen, por ejemplo, un pedido al presidente de la Comisión Revisora de Historia y Geografía de la Nación, para la inclusión en los textos de enseñanza en las escuelas, de alusiones a los Parques Nacionales, poniendo a disposición todos los datos necesarios para llevar a cabo esta tarea.

Este programa de reafirmación y expansión del territorio logró cierta continuidad expandiéndose hasta los años '40. A partir de 1942 se buscó jerarquizar el ingreso al Nahuel Huapí con la construcción de estaciones de servicio de YPF y el trazado de una red de caminos internos. Cabe señalar que, según informa el BIP, la DPN amojonó todos los caminos que conducían al lago Nahuel Huapi, y que todas las señales –también denominadas como indicadores- fueron donados por YPF a la DPN. Aquí encontramos una controversia, ya que según el BIP la infraestructura señalética fue donada por la petrolera nacional, mientras que, siguiendo la citada *Memoria del año 1935*, sería la DPN la entidad que se encargaría de señalar. Es una cuestión que nos queda por desentrañar confrontando los datos existentes con otros del orden administrativo, lo cierto es que, en cualquier medida, la contribución a la marcación del territorio quedó garantizada.



Fig. 5. Fotografías de la señalización de los mojones aportados por YPF a la DPN publicadas en el BIP.

Conclusiones

A partir del relevamiento y análisis de publicaciones y fotografías, hemos podido corroborar los vínculos establecidos entre la dirección de YPF y la DPN (fig.6).

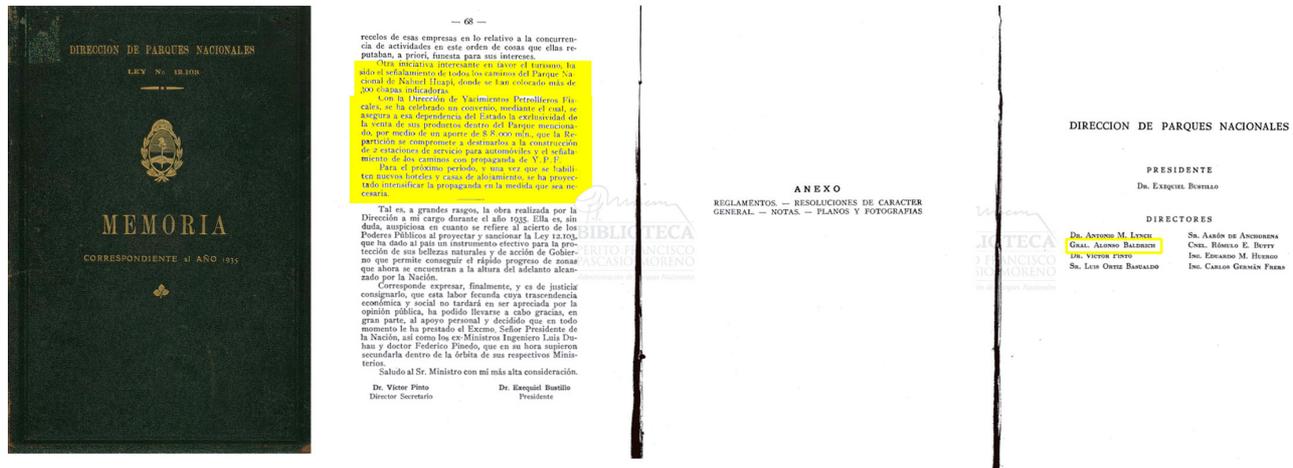


Figura 5: Memorias 1935 - DPN.

La existencia de convenios documentados, actores relacionados y principalmente la presencia de objetos, aun en la actualidad preservados, con la inserción de las siglas de ambas instituciones, nos otorga evidencia de que ha habido un trabajo de proyecto y sistematización conjunta en el que debemos ahondar, para poder determinar los alcances en cuanto a metodologías, equipos técnicos, recursos económicos y demás factores que dieron forma a estos sistemas. Vamos desentrañando así, las múltiples significaciones que el objeto adquiere para la construcción de identidad cuando emerge como referente de una institución y los múltiples factores que generan cambios de ponderación sobre el mismo a lo largo de su evolución en el tiempo. En esta instancia y de acuerdo a los objetivos planteados continuamos investigando para avanzar en ese sentido.

Bibliografía

- Cattaruzza (2001) Nueva Historia Argentina. Crisis económica, avance del Estado e incertidumbre política, Sudamericana, Buenos Aires.
- Costa Joan (1998). La esquemática. Paidós: Madrid.
- Dirección de Parques Nacionales (1936). Memoria perteneciente al año 1935. Talleres Gráficos Argentinos Rosso. Buenos Aires.
- Gay Aquiles (2010) La tecnología como disciplina formativa, Córdoba: Tec.
- Mosconi Enrique (1939). Dichos y Hechos 1904 – 1938. Librería El Ateneo. Buenos Aires.
- Piglia Melina (2012) El aCA e YPF entre las administraciones conservadoras y el peronismo. La red nacional de estaciones de servicios en Boletín del Instituto de Historia Argentina y americana Dr.Emilio Ravignani, Dic. 2012, online

http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0524-97672012000300005 consulta
mayo de 2016.

Piglia Melina (2014) Autos, rutas y turismo. El Automovil Club Argentino y el Estado S. XXI ed,
Buenos Aires.