

**TRAYECTORIAS DE UNIVERSITARIOS: APRENDIZAJES Y
PROYECCIONES.
ESTUDIO SOBRE LOS Y LAS ESTUDIANTES DE PRIMER AÑO DE LA
CARRERA DE DISEÑO INDUSTRIAL DE UNLP.**

Leticia Fernández Berdaguer - Luz Fernández - Gabriela Touza
UNLP, Facultad de Bellas Artes

Resumen

En el marco del proyecto de investigación denominado 'Trayectorias de universitarios: aprendizajes y proyecciones' con sede en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Nacional de La Plata, se presenta un estudio basado en el relevamiento de cuestionarios a estudiantes ingresantes a la carrera de Diseño Industrial.

El propósito de tal estudio se centra en la indagación de las expectativas en la formación e inserción laboral de aquellas personas que comienzan sus estudios en el área de diseño. Las variables determinadas para el análisis se establecen a partir de la necesidad de indagar sobre el conocimiento previo que permite la elección de la carrera, la visión de los contenidos abordados y la proyección en el campo profesional a partir de la formación educativa.

Palabras clave

Ingresantes – Formación profesional - Expectativas laborales – Diseño Industrial

El presente trabajo, forma parte de la investigación 'Trayectorias de universitarios: aprendizajes y proyecciones' con sede en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Nacional de La Plata. Nos proponemos, a partir del análisis elaborado, describir aspectos de las trayectorias educativas y laborales de los estudiantes de primer año de la carrera de Diseño Industrial (DI); así como las razones de la elección de la carrera y la visión actual sobre los contenidos y tendencias del diseño.

Para abordarlo, hemos establecido un criterio metodológico centrado en el relevamiento de información a través de cuestionarios conformados por preguntas abiertas y cerradas que respondieron los alumnos.

Organización del trabajo

El esquema que estructura este trabajo está diagramado a partir de la indagación sobre 4 ejes, que permiten contribuir al panorama situacional de quienes transitan el primer año de la carrera de Diseño Industrial.

El primer punto se describen las características demográficas de los y las estudiantes. El punto II, el nivel de actividad laboral de quienes ingresan a la carrera y las características del trabajo que desempeñan (extensión de la jornada y relación con los estudios en curso.

El punto III refiere a los motivos de elección de la carrera de DI y las expectativas de desempeño profesional. Se establecerán comparaciones con los resultados de estudios similares realizados en la década del 90. En el IV punto se describe la visión del Diseño Industrial de quienes cursan el primer año. Por último, se presentan algunas consideraciones acerca de los datos analizados e hipótesis o líneas que interesa profundizar.

Antecedentes de la carrera de Diseño Industrial en la UNLP.

En Argentina, el Diseño Industrial inicia tempranamente. Como señala Rodolfo Möller, 'desde sus orígenes en el contexto desarrollista de la década de 1960, el Diseño Industrial como disciplina universitaria contó en la Universidad Nacional de La Plata con un ámbito propicio para desplegar su función modernizadora'. (Möller, Rodolfo 1969,)

La formación en el país de profesionales de Diseño Industrial a escala universitaria, tuvo en la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) una de sus primeras expresiones formales. Durante el año 1960, en la entonces Escuela Superior de Bellas Artes de la UNLP, se dispone la creación de la carrera de Diseño. Desde 1968 se intensifica la

promoción de la carrera entre los estudiantes secundarios y universitarios. Como resultado, la matrícula experimenta un notable incremento a principios de la década de 1970 y la disciplina cobra relevancia institucional. Las actividades vinculadas a la producción de conocimiento específico al campo mediante investigación sistemática, comienzan entonces a recibir un marco propicio en el ámbito de la UNLP. (Marincoff, 2006:2)

A mediados de los ochenta, Argentina transitaba un período donde el sector industrial se encontraba desarticulado a partir del golpe cívico militar del año 1976. Los graduados de la carrera de Diseño veían complicada su inserción en el sector productivo. Es así que el entonces Decano de la Facultad de Bellas Artes, Profesor Roberto Rollié¹ promovió un estudio acerca de los espacios de inserción laboral de los Diseñadores Industriales. Para ello, se realizó una investigación acerca de las trayectorias de quienes se graduaron desde el inicio de la carrera y también de quienes transitan sus estudios.

Estos estudios sobre trayectorias de los graduados se continuaron como proyectos de la Facultad.

Ingreso a la carrera de Diseño Industrial.

Año de ingreso a la carrera.

De los y las estudiantes que respondieron el cuestionario, 65 ingresaron en el 2015; 5 en 2014; 4 en 2013; 1 en 2010 y 1 en 1992. 36 no indican el año de ingreso a la Carrera.

El grupo de los ingresantes se distribuye en 40% de estudiantes mujeres y el 60% varones.

¹Rollié, Roberto (1987, septiembre)

“Con respecto a esto, podríamos atrevernos a decir que, sobre la consolidación de nuestra industria durante el período Justicialista y la posterior ilusión Desarrollista, con un significativo consumo de productos (automóviles, electrodomésticos, etc.) se crea el clima propicio para visualizar con perfiles más definidos una profesión que pueda facilitar, dentro de un marco más sistemático, la circulación de esos productos y mensajes, teniendo en cuenta, también, el crecimiento constante de los sistemas y medios de comunicación social. La importancia asignada al problema da como resultado la creación, en el año 1963, de un organismo nacional dependiente del Instituto Nacional de Tecnología Industrial, me refiero al Centro de Investigaciones de Diseño Industrial (CIDI)”.

“Los seminarios sobre Diseño que dictó Tomás Maldonado en el INTI (Instituto Nacional de Tecnología Industrial) y su visita y conferencias en La Plata, durante el año 1964, terminaron de completar el inicio de las carreras de Diseño en la Universidad Nacional de La Plata. Maldonado era contrario a la creación de carreras de Diseño, en forma independiente, dentro de las universidades nacionales; de ningún modo respondía a la política del CIDI (Centro de Investigación de diseño Industrial), dirigido por el Ingeniero Basilio Uribe, que sostenía un proyecto de escuela muy exclusivo para el cono sur, a la que ingresarían mediante una rigurosa selección, alumnos de los diferentes países limítrofes. Esta escuela nunca llegó a concretarse, tal vez por el derrumbe del proyecto Desarrollista que desaparece con la caída del gobierno de Frondizi.

■ INGRESANTES DE 2015 ■ INGRESANTES 2014 ■ INGRESANTES 2013 ■ INGRESANTES 2010
■ INGRESANTES 1992 ■ NS/NC

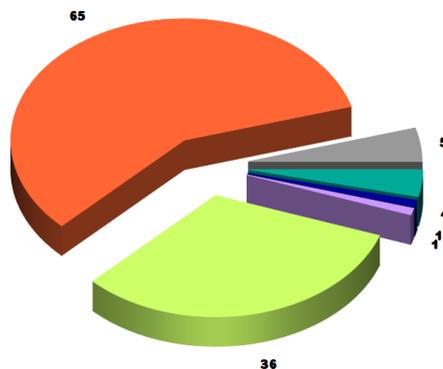
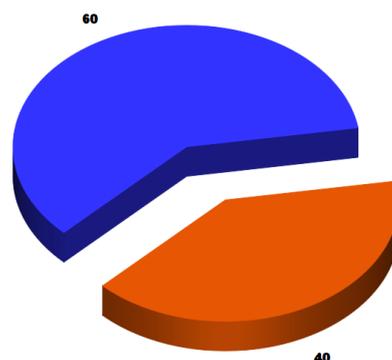


GRÁFICO DE INGRESANTES

■ VARONES ■ MUJERES



El proyecto de estudiar y trabajar.

En Argentina, es frecuente que las y los estudiantes universitarios trabajen. En algunos períodos fue posible identificar que a medida que avanzaban en la carrera se incorporaban a trabajos afines a los estudios en curso, con el consiguiente impacto positivo en la formación/trayectoria. En la década del 90' esta relación positiva se perdió. Quienes trabajaban lo hacían porque necesitaban el ingreso económico, pero el trabajo no tenía relación con los estudios en curso.

En estudios anteriores () se señaló la alta tasa de actividad de los estudiantes universitarios argentinos. Las variaciones dependen tanto de razones propias de cada carrera, de las características del alumnado y de la dinámica del mercado de trabajo.

Suman 45% de los alumnos que respondieron el cuestionario quienes forman parte de la PEA, (los que trabajan y los que buscan trabajo). Casi la mitad de los varones que estudian forman parte de la población económicamente activa. Entre las mujeres el porcentaje alcanza al 45%.

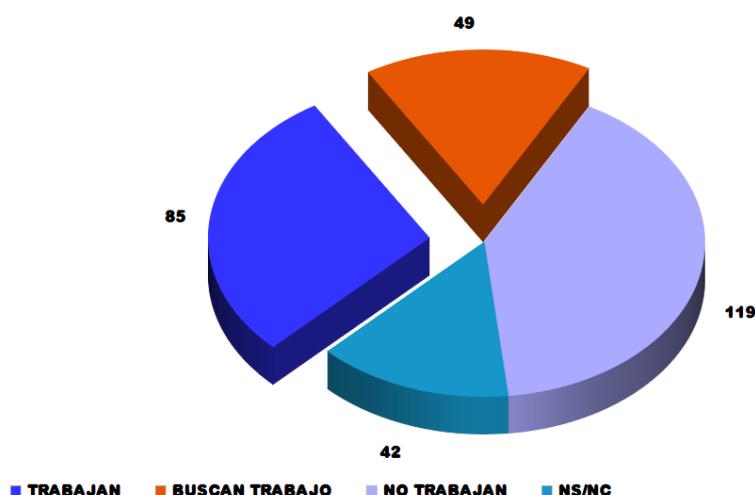
Es algo mayor la proporción de estudiantes varones que trabaja y es algo superior el porcentaje de mujeres que no trabajan al momento del relevamiento. Es levemente superior el porcentaje de mujeres que buscan trabajo que la de los varones que lo hacen

Cuadro n° 1: Condición de actividad de los alumnos de primer año.

Alumnos	total		mujeres		varones	
	absolutos	%	absolutos	%	absolutos	%
Trabaja	85	28,8	24	23,5	61	33,0
busca trabajo	49	16,6	20	19,6	31	16,8
no trabaja	119	40,3	54	52,9	66	35,7
N/C.	42	14,2	28	27,5	27	14,6
n	295	100,0	102	100,0	185	100

Seis estudiantes de los veintinueve que trabajan expresan que su actividad está relacionada a los estudios en curso (diseño industrial).

GRÁFICO DE CONDICIÓN DE ACTIVIDADES



Elección de la Carrera de Diseño

En este punto interesó conocer el grado de satisfacción con la carrera elegida.

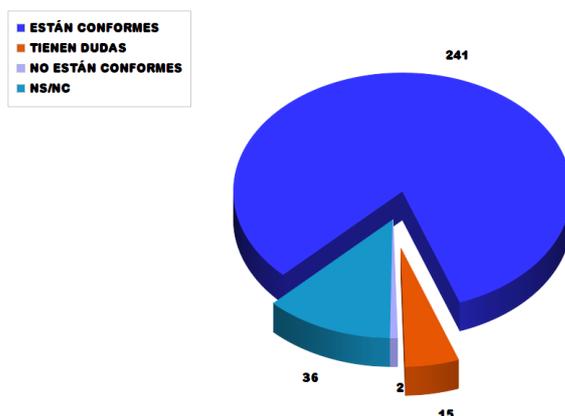
De las encuestas relevadas, el 82,0% respondieron que están conformes con la elección realizada; 5,1% tienen dudas y dos alumnos (0,8%) señala que no está conforme. Treinta y seis alumnos no respondieron.

Veinte de los estudiantes que han comenzado la carrera de DI han iniciado anteriormente otra carrera universitaria; de ellos, dieciocho están conformes con su actual elección de DI.

Cuadro n° 2: Conformidad con la elección de la carrera de Diseño Industrial

Conformidad	elección de	carrera
	absolutos	%
Si, están conformes	241	82,0
tengo dudas	15	5,1
No están conformes	2	0,7
No responden	36	12,2
n	294	100,0

GRÁFICO DE CONFORMIDAD CON LA ELECCIÓN DE LA CARRERA DE DISEÑO INDUSTRIAL

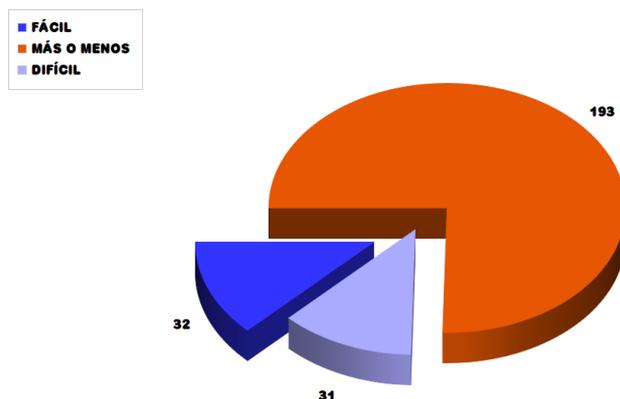


Respecto a las expectativas de inserción profesional, el 75% de los alumnos consideran que la misma será medianamente fácil/difícil y el 12% la considera fácil. Es significativo señalar que cinco alumnos del total encuestados, trabajan y desempeñan actividades relacionadas al DI.

Cuadro n° 3: Expectativas de inserción profesional.

Expectativas de inserción profesional	absolutos	%
difícil	31	12,1
más o menos	193	75,4
fácil	32	12,5
	256	100,0

GRÁFICO DE EXPECTATIVAS DE INSERCIÓN PROFESIONAL



Visión del Diseño Industrial de los alumnos que cursan el primer año

A partir de los resultados que arrojan las encuestas realizadas a los alumnos que ingresan a la carrera de Diseño Industrial podemos aproximarnos a las definiciones y construcciones conceptuales que se consolidan en torno a la disciplina del diseño y la tecnología en la cadena productiva. El estudio se sostiene sobre tres tipos de preguntas: ¿Qué entiende Ud. por Diseño Industrial?; ¿Qué entiende por tecnología? ¿Por qué supone que es importante dentro de la carrera?; ¿Conoce ud. las etapas de un proceso de diseño industrial? (Menciónelas).

En primera instancia, podemos establecer que existe una relación directa entre las nociones definidas por el marketing y la permeabilidad de nuestro lenguaje para adoptarlas y reproducirlas. De esta manera, podemos observar cómo conceptos provenientes de dicha área se posicionan como definatorios para dar cuenta de las posibilidades de acción de nuestra disciplina. En este sentido, *satisfacer necesidades*, *solucionar problemas* y *crear o innovar* son denominadores comunes que no sólo permiten dar cuenta de aquellas generalidades que han ido incorporándose, para fundamentar el rol del diseño en el entramado productivo; sino también, exige que ahondemos en los modos en los que tales nociones se insertan y reproducen como un enlatado que se ajusta perfectamente a las definiciones de la disciplina proyectual.

Esto se relaciona directamente con las modalidades en que el ser humano dialoga con aquellas producciones industriales. Esto significa que no sólo se plantean modificaciones en la cadena productiva, sino también en la de consumo; planteando

una modificación que deviene en sujetos y sujetas consumidoras perdiendo de vista la instancia como usuarios/as.

Entendiendo al diseño como una disciplina en proceso de consolidación, existe en los últimos años un posicionamiento más fuerte vinculado a las posibilidades que tiene en relación al campo laboral. Sin embargo, su conocimiento no ha permitido ahondar en las posibilidades del campo de acción puesto que existe un desequilibrio entre las definiciones del rol del diseñador/a y la inserción en el campo laboral concreta, una distancia entre la teoría (formativa) y la praxis del diseño. Al respecto lo que emerge entonces, son definiciones impuestas que se reproducen en ocasiones, sin mediar reflexión acerca de la práctica específica.

En materia tecnológica, la era de la globalización nos ha permitido tener mayor conocimiento y profundizar en relación al impacto que tiene la innovación como noción de avance para el desarrollo del potencial productivo. Esto se refleja de alguna manera en las respuestas obtenidas, puesto que los términos *avances tecnológicos* e *innovación* se relacionan estrechamente con la importancia que tienen en el desarrollo de la disciplina proyectual y la toma de conciencia acerca de la necesidad de actualización continua que interpela al diseñador en su rol productivo. Aquí también aparecen respuestas pre-moldeadas, es por eso que los elementos para definir la noción de tecnología son *materiales y procesos*, lo que deja de lado los movimientos económicos y políticos, elementos que en el desarrollo tecnológico son fundamentales en relación a los avances del campo científico que devienen en mejoras del campo productivo.

Finalmente, existe un elemento disonante que permite enmarcar aquello que se anticipó anteriormente en relación a las concepciones establecidas y reproducidas. A la hora de dar cuenta de las etapas de la cadena productiva, nos encontramos con una imposibilidad para la mayoría a la hora de definirlos. El porcentaje de aquellos que pudieron definir algunas etapas, concentró la conceptualización sobre elementos que emergen de la formación profesional que no tiene relación directa con el campo laboral. Esto significa que las etapas de la presentación de un trabajo en el campo educativo no siempre coinciden con las etapas de producción real en el diseño industrial. Aquí entonces, aparece una de las problemáticas más fuertes que tiene la disciplina para abordar desde el campo educativo, la consolidación de modelos y métodos de trabajo que permitan dar a conocer las diferencias entre las instancias proyectuales en el ámbito educativo y en el ámbito laboral que se rigen con lógicas mercantiles distintas.

En definitiva, los resultados arrojados por estas encuestas permiten acercarnos al panorama de desconocimiento y desinformación que existe en relación a las

concepciones que atraviesan el campo del diseño industrial, tanto en la instancia formativa como en la instancia productiva/laboral. Por otro lado, en el marco de la globalización, existe una mayor conciencia de la información y los beneficios que trae el desarrollo tecnológico como potencial para la mejora de la producción. De este modo, resulta necesaria la profundización en conceptos que fortalezcan la formación de los diseñadores sin dejar de lado que la inserción laboral es el objetivo en la consolidación de un perfil de diseñador industrial. Allí residen dos de las problemáticas más claras: la incertidumbre y la desinformación que emergen en relación a las posibilidades laborales. La mayoría de los encuestados plantea un estado de incertidumbre acerca de la inserción laboral como consecuencia de la falta de conocimiento acerca del rol del diseñador en la cadena productiva, pero también como resultado de una formación profesional que se sostiene en el campo educativo al margen del campo de trabajo, esto es una fisura en relación a las posibilidades de las industrias (pequeñas, medianas o grandes) para incorporar al diseñador como elemento que otorga valor agregado a la producción.

Frente a este panorama situacional, nos proponemos avanzar en el estudio de imbricación entre las condiciones de accesibilidad a la educación y las expectativas laborales, entendiendo que las potencialidades de la mejora en la formación se sostiene a partir de la indagación sobre las necesidades de quienes estudian Diseño Industrial. Resulta preciso destacar que, a partir del trabajo presentado, será necesario profundizar líneas de abordaje que pongan en diálogo la formación universitaria con el contexto bajo el cual los y las estudiantes se forman y se insertan laboralmente, para comprender de manera integral aquellas variables estudiadas y contribuir a la mejora cualitativa desde el ámbito educativo.

Bibliografía

- Marincoff *Gustavo A* (2006).:LA INVESTIGACIÓN EN EL CAMPO DEL DISEÑO INDUSTRIAL. PROCESO DE GENERACIÓN DE ESPACIOS INSTITUCIONALES PROPIOS, *Universidad Nacional de La Plata (Argentina)*
- Moller, Rodolfo (1969): Crónica del diseño industrial en la Argentina, Revista Summa n° 15.
- ROLLIÉ, Roberto (1987, septiembre). "Facultad de Bellas Artes de La Plata. Departamento de Diseño - 1987". Revista Tipográfica, (2).
- VÁZQUEZ, Mario (1982, noviembre). "Facultad de Bellas Artes de La Plata. Departamento de Diseño - 1982". Revista Summa, (181).