

ELABORACIÓN DE UN MAPA DE ARTICULACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA TEXTIL MARPLATENSE DESDE EL DISEÑO INDUSTRIAL

Carola Ruppel

Universidad Nacional de Mar del Plata. Facultad de Arquitectura, Urbanismo y
Diseño. Centro de Investigaciones Projectuales y Acciones en Diseño
Industrial (CIPADI).

Resumen:

Las esferas productivas textiles se delimitan aparentemente de manera autónoma donde, desde una mirada más Macro se evidencia su estrecha vinculación, siendo proveedores o clientes, finales y/o parciales, formando cadenas productivas más complejas.

El eje de este trabajo es identificar las diferentes células productivas textiles que existen en la ciudad de Mar del Plata, mediante un mapa cualitativo y cuantitativo, haciendo énfasis en la tipificación y clasificación de los emprendimientos textiles y su articulación, proyectando trabajar de esta forma, con aspectos favorables de asociación, comunicación y afianzamiento entre los distintos actores interesados en el desarrollo de la cadena de valor textil: Diseñadores, pequeños empresarios, centros de investigación, cámaras, asociaciones y la Universidad Nacional de Mar del Plata; con el objetivo de la formación de redes que desarrollen sistemas productivos más comunicados, lo que como consecuencia favorable traerá aparejado un mayor desarrollo de la cadena de valor textil local.

La instancia en la que me encuentro trabajando, es la construcción del contexto actual, en donde se evidencien: cuales son los actores por dentro y fuera del circuito productivo que debo reconocer e indagar y cuales son los aspectos cualitativos y cuantitativos que serían útiles para llevar a cabo la investigación.

Palabras claves: Mapa, Articulación, Diseño Industrial, Cadena de valor, Producción.

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA Y ESTADO DE LA CUESTIÓN

El emprender es una forma real de auto-emplearse como trabajador de forma inmediata, siendo el motor funcional de un proyecto propio, tenga la envergadura que tenga. Es también una fuente de innovación constante inserta entre grandes empresas que se encuentran instaladas en el mercado. Ser versátiles, perseverantes y “lograr perseguir sueños”, muchas veces no es suficiente para sobrevivir entre la voracidad de los competidores: cuestiones como contexto, calidad, proyección, diseño y usuario, deben ser tenidas en cuenta a la hora de crear un emprendimiento.

En el contexto local, Mar del Plata tiene grandes fuentes de Emprendedorismo basadas en cuestiones de necesidad debido a la falta de empleo. Según el INDEC: *“Mar del Plata trepó a 10,3 por ciento desde el 9 por ciento que se produjo entre enero y marzo de 2013. El índice de desempleo se mantuvo en el 7,1% durante el primer trimestre del año 2015, sin cambios respecto a igual período de 2014.”*¹

Esto causa que una gran cantidad de personas encuentren su fuente de trabajo como emprendedor, llevándolo a cabo en muchos casos con una fuerte convicción. El conocimiento de diferentes áreas interdisciplinarias es la clave para que ese emprendimiento pueda funcionar a largo plazo.

*“Tanto en el mediano como en el largo plazo la educación constituye un eje central. Capacitar y formar a los emprendedores es fundamental para disminuir los índices de fracaso. Hoy las universidades públicas y privadas forman futuros empleados corporativos o futuros profesionales autónomos, pero no futuros empresarios; el cambio sería formar empleadores y no empleados. Estadísticas recientes marcan que siete de cada diez personas en nuestro país consideran que ser emprendedor es una elección de carrera deseable. Es el momento de aprovechar esta pasión que tantos argentinos tenemos. La crisis financiera internacional y las transformaciones de nuestra región nos obligan a transitar tiempos de incertidumbre. La Argentina deberá plantearse ante estos escenarios con su gran activo: los emprendedores”*²

Este tema parece tener una problemática subyacente, puesto que muchos emprendimientos luego de ponerse en marcha no logran permanecer en el tiempo. La Asociación Argentina para el desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa afirma taxativamente que: *“Sólo el 7% de los emprendimientos llega al 2º año de vida y sólo el 3% de los emprendimientos llega al 5º año de vida”*.³

Esto se produce por una falta de identificación y agrupación de los emprendedores que generalmente afrontan los mismos problemas que atraviesan sus realidades productivas y económicas, (producción, logística, capacidad de inversión, proyección a mediano/largo plazo, generación de plan de negocios, entre otros).

“Cada eslabón representa un cliente para el anterior y un proveedor para el siguiente en la cadena. Para fortalecerlas, destacan dos estrategias: la articulación vertical y la horizontal. En la primera, una gran empresa encabeza la cadena. Esto ayuda a las PyMEs a abrirse camino, mitigando el riesgo, por lo que el acceso al financiamiento es

¹ Datos Aportados por el INDEC, 2015

² Freire, A. “Un país emprendedor”, artículo en diario La Nación, disponible en <http://www.lanacion.com.ar/1531048-un-pais-emprendedor>

³ Castañeda, J. “Por qué fracasan las nuevas empresas”, artículo disponible en <http://www.negociosyemprendimiento.org/2013/09/realidades-y-estadisticas-fracaso-nuevas-empresas.html>

más sencillo, señala Joel Narváez”, especialista de la Fundación para el Desarrollo Sostenible (FUNDES).⁴

La articulación horizontal se basa en las redes de valor, es decir si se hace zoom a un eslabón de la cadena podemos identificar un grupo de microempresas que pueden trabajar de manera conjunta, persiguiendo un objetivo común.

De igual manera el riesgo se mitiga, y se pueden obtener mayores recursos financieros. En un modelo sin estructura de red, una sola microempresa no podría satisfacer una demanda desbordada, por lo que una red articulada de microempresas puede responder ante esta situación, beneficiando a toda la cadena.⁵

Factores como identificación, asociación y articulación, podrían dar respuestas al crecimiento de los emprendimientos. Trabajar en conjunto a través del flujo de cadena de valor podría puedan generar un fuerte peso dentro del mercado regional-global.

LO QUE SE BUSCA

En base al panorama planteado, he planteado dos objetivos generales

*Identificar y tipificar cada eslabón como espacio de valor de la cadena productiva textil regional.

*Articular dentro de la cadena de valor el trabajo de emprendedores textiles, sus metodologías y prácticas, a partir del Diseño Industrial para facilitar la construcción de desarrollo del capital social.

Se espera trabajar más finamente en la definición de cinco objetivos particulares:

* Identificar de forma cuantitativa y cualitativa emprendedores textiles locales con el fin de poder generar políticas de desarrollo y crecimiento para todos los eslabones productivos de la actividad textil.

* Buscar métodos específicos para clasificar y caracterizar a los emprendimientos, fortalecer hábitos laborales individuales y grupales en los eslabones de la cadena, destacando el valor del Diseño

* Plantear una conjugación posible entre la sinergia de los emprendedores textiles, los diseñadores industriales y la sociedad, para desarrollar a la actividad textil como valor agregado cultural.

* Idear herramientas para crear conciencia en todos los actores sociales sobre la importancia de fomentar el sector textil como herramienta de empleo genuino.

* Indagar en métodos para favorecer la asociación de los eslabones tendiendo a mejorar la calidad de sus producciones (niveles de técnica y área creativa), la sustentabilidad ambiental y su nivel de vida.

⁴ Diego Romero, “Microempresa, insértate en una cadena de valor”, 2015 Artículo extraído <http://www.cnnexpansion.com/emprendedores/2015/11/10/microempresa-insertate-en-una-cadena-de-valor>

⁵ Diego Romero, “Microempresa, insértate en una cadena de valor”, 2015 Artículo extraído <http://www.cnnexpansion.com/emprendedores/2015/11/10/microempresa-insertate-en-una-cadena-de-valor>

HIPÓTESIS DE TRABAJO

La participación del Diseñador como articulador en el ámbito de la producción de textil a nivel local permite dar impulso para la implementación general del diseño, optimizando la cadena de valor en la fabricación de productos, y también añade valor agregado a los actores que participan de esta cadena, identificando estrategias, aportando beneficios y optimizando las etapas que dependen del capital humano, este desarrollo facilitara la construcción del capital social.

MATERIALES Y METODOS

La investigación que propongo recién ha comenzado. Ya se avanzó en la búsqueda de bibliografía general y particular y en la investigación de fuentes de archivo. Se están preparando las entrevistas a informantes calificados. El paso siguiente es el relevamiento a partir del listado de industrias del rubro textil – indumentaria existentes, para seleccionar casos de estudio según relevancia de las mismas en la producción local.

Luego se avanzará en la selección de un conjunto de empresas, identificando y tipificando su escala a nivel local y en la selección de un conjunto de trabajadores emprendedores, identificando y tipificando su actividad, para llegar al análisis de las posibilidades y restricciones productivas y caracterizar mediante la estrategia más adecuada.

Las fuentes de datos para esta investigación consisten en libros, revistas, ponencias, periódicos, investigaciones previas efectuadas en la Facultad, organizaciones reconocidas en la ciudad como la Cámara Textil, ACIA, INTI, UCIP, Secretaria de Producción de la Municipalidad de General Pueyrredón, Incubadora UNMDP, Grupos de Extensión UNMDP.

Relevamiento de casos de estudio incluye entrevistas a informantes calificados.

La metodología elegida para la presente investigación es la lógica cualitativa, dentro de un enfoque de interpretación. Para abordar la investigación mediante los datos relevados tendremos que trabajar con ellos en términos de relaciones, tratando de descubrir en los mismos las características que derivaran en propiedades de nuestro objeto / caso de estudio.

Esta operatoria nos permitirá conceptualizar en términos relacionales un caso particular constituido en caso particular de lo posible, exista o no una teoría especulativa previa. El descubrir nos da una teoría que se ajusta y funciona en un área sustantiva o formal (aunque siga siendo necesario una posterior verificación, clarificación o reformulación) dado que la teoría ha sido derivada de los datos, no reducida de supuestos lógicos.

Operar con conceptualizaciones básicas extraídas de la bibliografía y de otros trabajos de investigación, normas, leyes y agendas, referidas al tema, como el aporte del trabajo del grupo

En nuestro caso, una investigación basada en datos de la región, la operatoria así planteada nos permitirá verificar los supuestos que se planteen teóricamente con los objetos reales de la producción local textil avocado al Emprendedorismo. Implementando etapas de retroalimentación que permitan a los emprendedores apropiarse de la cadena de valor y de sus posibles articulaciones entre los eslabones sociales.

PROBABLE APOORTE DE LOS RESULTADOS

La presente investigación constituye un aporte para:

Identificación de los eslabones que conforman a la cadena productiva regional textil.

Generar una cohesión entre los emprendedores para potenciar productivamente sus productos/servicios en relación a la industria textil

La aproximación a una producción más inclusiva desde los aspecto humano.

Aproximar el diseño a la realidad económica, industrial y ambiental local.

Fortalecer el perfil emprendedor. Poniendo énfasis en el avance del conocimiento del diseño local, conflictos, antecedentes, posibilidades y obstáculos.

Establecer un circuito de capacitación, seguido de una correcta inserción a la cadena de valor, mediante el apoyo de la cámara textil, el Estado y los empresarios.

IMPACTO DE LOS RESULTADOS

Para el sector de la sociedad, la perdida de fuentes de trabajo, de posibilidad de mejora, el desempeño en PYMES que, en el mejor de los casos estaba sobreviviendo, interactúa con el proyecto personal de la gente.

Por lo tanto se considera de suma importancia la identificación y cohesión de las células productivas textiles regionales, para poder formar redes que desarrollen sistemas productivos más comunicados, lo que resulta un mayor desarrollo de la cadena de valor textil.

Donde la Universidad Nacional, atiende a las necesidades y problemáticas de la comunidad, intentará contribuir orientando al sector productivo y de servicios hacia una mayor productividad y competitividad, en el contexto de la realidad actual. Con esta labor, se pretende mejorar las condiciones de vida de la población, un impacto positivo en el desarrollo del aparato productivo-social y el aporte a la resolución de problemas de la región.

ESTADO DE INSTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

En los pocos meses de trabajo ya se han ido comprobando algunas hipótesis preliminares. He comprobado que los eslabones productivos se encuentran intrínsecamente vinculados entre sí, formando cadenas productivas más amplias que en conjunto forman lo que se denominan polos productivos. En el caso de la ciudad de Mar del Plata y sus alrededores, existe una fuerte actividad económica vinculada con el área textil, tanto en el sector del tejido de punto como también el sector de confección, siendo una de las actividades más importantes que emplea a la población local.

“Mar del Plata se la reconoce como La Capital del Pullover. Cuenta con 170 fábricas, aproximadamente, que además de abastecer al mercado interno, son capaces de dedicar parte de su producción a la exportación. Se confeccionan cinco millones de prendas anuales y se ocupan unas 2.500 personas en forma directa y más de 10.000 indirectamente.”⁶

⁶ Fernando Graña, Perfil Industrial marplatense, 2016

El eje de este trabajo es generar un mapa cualitativo y cuantitativo que permita, en una primera instancia, identificar la cantidad de emprendimientos textiles, teniendo en cuenta el rubro en el cual se desarrollan y su capacidad productiva, que existen en la ciudad. Para ello ya se avanzó en una clasificación de los actores que intervienen a la cadena de valor, por dentro y por fuera de la producción. Por dentro se encuentran cuatro áreas bien definidas:

Eslabones Productivos			
Sector	Sector Tejido	Sector Textil	Sector que abastece con Insumos (por Mayor y Menor)
Confeccionistas	De Punto		
Diseñadores	Diseñadores	Diseñadores	Mercería (Hilados, Avíos)
Tizadas	Programador	Estampas Métodos	Telas
Molderías	Tejededor	Directos (Serigrafía, Foil, impresión directa)	Insumos de serigrafía, sublimación
Corte	Zurcidor	Estampas Métodos	Máquinas de coser
Confección (Recta, Tapa, Overlock, Collareta)	Corte	Indirectos (Sublimación, Estampa Impresa, Plotter Vinilo)	Imprenta
Ojales	Remallado		
Bordados Artesanal/ Industrial	Confección (Overlock Recta, Tapacostura)	Bordado	
Lavaderos	Lavaderos	Corte Láser	
Plancha	Plancha		
Avíos	Bordados		
Terminación	Etiquetas		
Etiquetas	Terminaciones		
Control de Calidad	Control de Calidad		
Packaging	Packaging		

Fuente Elaboración Propia

El paso siguiente, en el cual estoy trabajando actualmente es identificar cuáles son los organismos que, por fuera del área productiva, se relacionan de forma directa o indirecta con los eslabones mencionados en el cuadro anterior, siendo las primeras de gran apoyo para la mejora de la identificación y comunicación, lo que se traduce como resultado total, cadenas productivas con mayor índice de eficiencia.

Una clasificación previa me lleva a pensar que esos organismos pueden ser: estatales, privados, de naturaleza asociativos, sin fines de lucro, entre otros, que ayudan a propiciar la continuidad y empoderamiento del polo textil regional. Los que he relevo hasta ahora son:

Organismos que aportan Valor por Fuera de la cadena productiva	Universidad Nacional de Mar del Plata	CIPADI (Centro de Investigación Diseño Industrial), Incubadora de emprendimientos,(Proyecto de Extensión Diseño Industrial) Fernando Graña, (Proyecto de Investigación Cs Económicas)
	UTN	Universidad Tecnológica Mar del Plata (Ámbito Educativo)
	Municipalidad de Gral. Pueyrredón	Secretaria de Desarrollo Productivo (Alicia Meschinni)
	Acia	Asociación de Confeccionistas Mar del Plata
	Ucip	Unión Industria, Comercio y Producción
	Cámara Textil	Asociación de Fabricantes, Comerciantes e Industriales del Tejido de Punto
	INTI	Sede de Mar del Plata , propicia el desarrollo y transferencia tecnológica D+I
	Fundación Pro -Tejer	A nivel Nacional Vinculación entre Eslabones Textiles Para su Empoderamiento (Alejandra Acosta)

Fuente Elaboración Propia

A mediados del 2015 se ha formado un proyecto a nivel regional entre los actores mencionados anteriormente y los eslabones productivos, llamado MAPRIT con el fin de generar, una identificación de los eslabones productivos, para posicionar el polo productivo textil y hacerlo más competitivo a nivel nacional e internacional.

“El MaPrIT pretende ser un instrumento ordenador de políticas e iniciativas para el sector productivo orientado a la confección de indumentaria, textil y afines. Tiene la premisa de apuntar a un desarrollo sustentable que incremente la actividad económica de la industria local, mejorando la calidad de vida de la población.”⁷

Para construir este mapa productivo textil, se ha diseñado una encuesta que permitirá recolectar datos entrevistando a las esferas productivas. La realización de la encuesta y su posterior procesamiento, será de gran ayuda para poder avanzar sobre los siguientes ítems:

⁷ Alejandra Acosta, “ Desarrollo de Polo textil regional” Fuente INTI, Mar del Plata

* Analizar los aspectos cuantitativos, que tienen estrecha relación con la Identificación geográfica de los eslabones textiles y su diferenciación por rubro (que nos dará una idea aproximada de si existe una zona o ruta de influencia en las cuales convivan estos eslabones productivos).

* Una clasificación más exhaustiva sobre las características de los eslabones productivos, teniendo en cuenta su actividad económica, la tradición productiva, y la envergadura del emprendimiento.

* Las interrelaciones me permitirán analizar e indagar los siguientes cuestionamientos que responden a aspectos cualitativos, como lo son: cómo se conforma la cadena productiva textil regional, saber si se completa la cadena de productiva en el área textil dentro de los límites de la ciudad y sus alrededores, entender cuáles son los eslabones comunes en diferentes sectores textiles (Confección, Tejido de Punto, Textil, Insumos), cuáles de ellos están instalados en mayor cantidad, y cuales en menor medida.

CONCLUSIONES Y CAMINOS A SEGUIR.

En este breve tiempo de trabajo me ha permitido, sobre todo, avanzar en la construcción de preguntas más que en las respuestas, en las cosas que necesitamos saber para mejorar el sistema productivo. Es necesario comprender cuales son las vinculaciones entre cada eslabón, cuales se encuentran fortalecidos actualmente y cuáles no. Verificar qué tipo de interrelación tienen entre ellos, si existen espacios de confluencia para dar posibilidad de diálogo, en el caso de ser positivos cuales son esos espacios, qué tipo de vinculación tienen (asociativa, de igual, dispar) y cómo se podrían potenciar estas esferas.

También me di cuenta que es indispensable visualizar tanto las relaciones verticales que se dan en la cadena de valor (aquellas que producen dentro de un mismo rubro pero con diferentes envergaduras y sistemas organizacionales), como las vinculaciones horizontales, que son aquellas que se vinculan de forma encadenada, siguiendo la lógica del flujo de productivo.

Desde el punto de vista del diseñador Industrial, el objetivo de este trabajo es poder dilucidar cuales son las interrelaciones entre las diferentes células productivas, y de que forma con los aportes proyectuales y tecnológicos se puede generar producciones más eficientes y rentables. Adhiriendo con la línea de pensamiento del INTI, la cual sostiene que:

“El Área de Diseño se presenta como una herramienta transversal y multidisciplinaria de mejora competitiva para los diferentes eslabones de la cadena productiva de la industria textil e indumentaria local a través de la gestión de diseño. En articulación con diferentes instituciones de referencia (regionales y nacionales) acompañará el desarrollo sustentable de los actores que conforman este sector productivo y fomentará la actualización profesional, mediante la puesta en valor desde la innovación y la especialización en el perfil productivo y comercial. Asimismo ofrecerá asesoramiento técnico a través de equipos multidisciplinarios de profesionales integrados por miembros de las áreas de Tecnologías de Gestión e Ingeniería Económica del INTI.”⁸

Por otro lado también es importante destacar la injerencia que tienen los actores por fuera de la Producción mencionados en el cuadro N° 2, pudiendo vislumbrar cuales son las medidas de identificación y cohesión que llevan a cabo de forma individual y conjunta para valorizar la cadena productiva, indagar cual es el estado de la

⁸ Alejandra Acosta, “ Desarrollo de Polo textil regional” Fuente INTI, Mar del Plata

investigación de la producción textil que lleva cada sector, y por último cuál es el estado de avance de Maprit.

Es de gran importancia valorizar, apostando al crecimiento y afianzamiento de la Industria Textil regional, siendo competentes a nivel nacional en relación a las importaciones provenientes de mercados internacionales, especialmente China, desplegando una estrategia de diseño y articulación de los eslabones de la cadena textil, para generar un valor agregado en las producciones, donde se obtiene como resultado un aumento y consolidación de la actividad económica textil.

De acuerdo al Boletín Económico enero-abril 2014 de LA Fundación Pro Tejer “China es el principal origen de las importaciones de productos textiles y confecciones en Argentina, superando a Brasil en 82 millones de dólares, con el 37% de las compras en dólares al exterior. El principal rubro importado desde China son las prendas de vestir (32,9%) y los tejidos de punto (26,5%). Durante el período de enero-abril de 2014, el total de compras a China aumentaron un 7,5% en dólares y un 2,5% en toneladas”.⁹

BIBLIOGRAFIA

- Acosta, “Desarrollo de Polo textil regional” Fuente INTI, Mar del Plata
- Albuquerque, Francisco (2004): “El enfoque del desarrollo económico local”, serie Desarrollo Económico local y empleabilidad del programa AREA-OIT en Argentina. Buenos Aires
- Bengoa, G: (2009) “Ambiente y gestión local”, ISBN 978-987-544-314-3 CIAM-FAUD
- Bonsiepe, Gui (1985) “El diseño de la periferia”, editorial GG, México DF, 1985.
- Bonsiepe, Gui (2009): “Del objeto a la interfase”, Bs. As, Infinito, 1999.
- Castañeda, J. “*Por qué fracasan las nuevas empresas*”, artículo disponible en <http://www.negociosyemprendimiento.org/2013/09/realidades-y-estadisticas-fracaso-nuevas-empresas.html>
- Chambouleyron, Mercedes; Correa, Erica y otros (2003): “análisis comparativo de metodologías cuantitativas y cualitativas de Ecodiseño. Un aporte para el desarrollo sustentable de productos”
- Romero Diego, “Microempresa, insértate en una cadena de valor”, 2015 Artículo extraído <http://www.cnnexpansion.com/emprendedores/2015/11/10/microempresa-insertate-en-una-cadena-de-valor>
- Graña Fernando, Perfil Industrial marplatense, 2016
- Freire, A. “*Un país emprendedor*”, artículo en diario La Nación, disponible en <http://www.lanacion.com.ar/1531048-un-pais-emprendedor>
- Heskett, John (2008). El diseño en la vida cotidiana. Barcelona: GG.
- Heras, I. Y Burin, D. (Ed). (2008) Trabajo. Desarrollo. Diversidad. Políticas y metodologías de desarrollo local con acento en la generación de empleo, trabajo e ingresos. Ediciones CICCUS. Buenos Aires
- Kantis, H., Ishida, M., & Komori, M. (2002). Empresarialidad en economías emergentes: Creación y desarrollo de nuevas empresas en América Latina y el Este de Asia. Inter-American Development Bank.
- Miguel, P. (2013) Emprendedores del diseño. Aportes para una sociología de la moda. Ed. Eudeba. Buenos Aires.
- Tomassiello, R. (2008) Diseño: un puente entre Universidad e Industria. Ed. EDIUNC. Mendoza
- Garbarini Roxana “Diseño, proyecto y desarrollo”2011.

⁹ Alejandra Acosta, “ Desarrollo de Polo textil regional” Fuente INTI, Mar del Plata